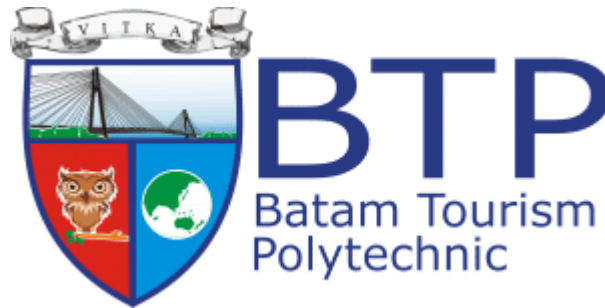


LAPORAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



kunjungan Membangun Kesadaran Pariwisata di Masyarakat di Kawasan Ocarina

PENGABDI

Leena Vannesa

Eyriqa Abraham Tante

Billy Joseph

Wildan Juanda

Syahrizal Afandi

Syahrifa Nadiah

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KULINER
POLITEKNIK PARIWISATA BATAM SEPTEMBER 2024**

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jenis Pengabdian. : Sosialisasi

Judul Pengabdian : **Kunjungan Membangun Kesadaran Pariwisata di Masyarakat di Kawasan Ocarina**

Ketua Kegiatan

- a. Nama Lengkap : Eyriqa Abraham Tante
- b. NIM : 2024030027
- c. Program Studi: Manajemen Kuliner
- d. Nomor HP : 089524884546

Anggota 2

- a. Nama Lengkap : Leena Vannesa
- b. NIM : 2024030015
- c. Program Studi: Manajemen Kuliner
- d. Nomor HP : 089502805000

Anggota 3

- a. Nama Lengkap : Syahrifa Nadiah
- b. NIM : 2024030015
- c. Program Studi: Manajemen Kuliner
- d. Nomor HP : 082283144293

Anggota 4

- a. Nama Lengkap : Wildan Juanda
- b. NIM : 2024030019
- c. Program Studi: Manajemen Kuliner
- d. Nomor HP : 082392757854

Anggota 5

- a. Nama Lengkap : Syahrizal Afandi
- b. NIM : 2024030023
- c. Program Studi: Manajemen Kuliner
- d. Nomor HP : 085765332953

Anggota 6

- a. Nama Lengkap : Billy Joseph
- b. NIM : 2024030010
- c. Program Studi: Manajemen Kuliner
- d. Nomor HP : 083191152068

Biaya yang diusulkan : RP. 150.000

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
DAFTAR ISI	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
KATA PENGANTAR.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
BAB I. PENDAHULUAN.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
Latar Belakang.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
BAB 2. GAMBARAN UMUM MASYARAKAT	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
Tujuan Kegiatan.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
Manfaat Kegiatan.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
BAB 3. METODE PELAKSANAAN	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
Khalayak Sasaran	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
Metode Kegiatan.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
Analisis	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
BAB 4. HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
Pembahasan.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
BAB 5. PENUTUP.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
Kesimpulan.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
Saran.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
LAMPIRAN.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>

KATA PENGANTAR

Puji syukur terhadap Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan PKM dengan judul “Membangun Kesadaran Pariwisata di Masyarakat di Kawasan Ocarina” dengan baik dan lancar.

Oleh karena itu dalam kesempatan ini perkenankanlah kami menyampaikan terima kasih kepada:

1. Rosie Oktavia P.R., MM.Par selaku Ketua Program Studi Manajemen Kuliner Politeknik Pariwisata Batam.

Terima kasih untuk teman-teman seperjuangan yang ikut serta melancarkan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa segi laporan ini masih jauh dari kata sempurna dalam segi penyusunan maupun penulisannya, maka dari itu penulis mohon maaf atas ketidaksempurnaan laporan ini. Akhir kata penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca agar bisa menjadi lebih baik di masa mendatang.

Batam, 17 Oktober 2024
Pengabdian kepada Masyarakat,

BAB I. PENDAHULUAN

Latar Belakang

Membangun kesadaran pariwisata di masyarakat merupakan langkah krusial untuk meningkatkan potensi destinasi wisata, termasuk di Kawasan Ocarina Theme Park, Batam. Sebagai salah satu objek wisata unggulan, Ocarina memiliki berbagai fasilitas dan atraksi yang dapat menarik pengunjung. Namun, keberhasilan pengembangan pariwisata tidak hanya bergantung pada infrastruktur dan promosi, tetapi juga pada peran aktif masyarakat lokal.

Masyarakat yang sadar akan nilai pariwisata dapat berkontribusi positif terhadap pengalaman pengunjung dan keberlanjutan lingkungan. Oleh karena itu, penting untuk mengedukasi dan melibatkan masyarakat dalam kegiatan pariwisata, sehingga mereka memahami manfaat ekonomi, sosial, dan budaya yang dapat diperoleh.

Kawasan Ocarina, dengan potensi alam dan budayanya, perlu memfasilitasi program-program yang mendorong partisipasi masyarakat. Melalui pelatihan, sosialisasi, dan kolaborasi, diharapkan masyarakat dapat menjadi mitra strategis dalam mempromosikan kawasan tersebut. Dengan demikian, pariwisata di Ocarina tidak hanya akan memberikan dampak ekonomi, tetapi juga memperkuat identitas budaya dan menjaga lingkungan.

Laporan ini bertujuan untuk menjelaskan pentingnya membangun kesadaran pariwisata di masyarakat sekitar Ocarina Theme Park serta langkah-langkah yang dapat diambil untuk mencapainya.

BAB 2. GAMBARAN UMUM MASYARAKAT

Tujuan Kegiatan

Tujuan Sosialisasi PKM: Membangun Kesadaran Pariwisata di Masyarakat di Kawasan Ocarina Batam sangat relevan dan penting. Berikut adalah beberapa pendapat tentang tujuan tersebut:

1. Peningkatan Pengetahuan: Membangun kesadaran masyarakat mengenai potensi pariwisata dapat memperkaya pengetahuan mereka, sehingga mereka lebih memahami manfaat ekonomi dan sosial yang dapat diperoleh dari sektor ini.
2. Pemberdayaan Ekonomi: Dengan mendorong masyarakat untuk terlibat dalam pariwisata, sosialisasi ini dapat menciptakan peluang usaha baru dan meningkatkan pendapatan lokal. Ini sangat penting untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.
3. Pelestarian Budaya dan Lingkungan: Edukasi tentang pentingnya menjaga budaya dan lingkungan akan membantu melestarikan identitas lokal serta meningkatkan daya tarik kawasan sebagai destinasi wisata.
4. Keterlibatan Masyarakat: Tujuan ini berfokus pada pengaktifan partisipasi masyarakat, yang merupakan kunci untuk keberhasilan pengembangan pariwisata yang berkelanjutan. Dengan adanya keterlibatan, masyarakat akan merasa memiliki dan bertanggung jawab terhadap kawasan mereka.
5. Promosi Destinasi Wisata: Membangun kesadaran dapat meningkatkan promosi kawasan Ocarina sebagai destinasi wisata yang menarik, yang pada gilirannya dapat mendatangkan lebih banyak pengunjung.

Secara keseluruhan, tujuan sosialisasi ini tidak hanya berfokus pada aspek ekonomi, tetapi juga pada keberlanjutan sosial dan budaya, yang sangat penting untuk pengembangan pariwisata yang sehat dan berkelanjutan.

Manfaat

1. Peningkatan Pengetahuan: Laporan ini memberikan informasi mendalam mengenai potensi pariwisata, membantu masyarakat memahami manfaatnya bagi ekonomi lokal.

2. Pemberdayaan Ekonomi: Masyarakat dapat memanfaatkan peluang usaha yang muncul dari sektor pariwisata, seperti usaha kuliner dan kerajinan, sehingga meningkatkan pendapatan.
3. Pelestarian Budaya: Kesadaran akan pentingnya melestarikan budaya lokal dapat ditingkatkan, sehingga tradisi dan warisan budaya tetap terjaga.
4. Keterlibatan Masyarakat: Masyarakat diharapkan lebih aktif terlibat dalam pengembangan dan promosi pariwisata, menciptakan rasa memiliki terhadap kawasan mereka.
5. Keberlanjutan Lingkungan: Meningkatnya kesadaran akan pentingnya menjaga lingkungan dapat membantu dalam pelestarian sumber daya alam dan keindahan alam di Ocarina.
6. Kolaborasi yang Lebih Baik: Laporan ini dapat menjadi dasar untuk menjalin kerjasama antara masyarakat, pemerintah, dan sektor swasta dalam pengembangan pariwisata yang berkelanjutan.
7. Peningkatan Kualitas Destinasi: Dengan partisipasi masyarakat, kualitas layanan dan fasilitas wisata dapat ditingkatkan, menarik lebih banyak pengunjung.
8. Promosi yang Efektif: Masyarakat yang sadar akan potensi pariwisata akan lebih aktif dalam mempromosikan Ocarina sebagai destinasi wisata, meningkatkan daya tarik kawasan.
9. Dengan manfaat-manfaat tersebut, laporan ini diharapkan dapat menjadi acuan dalam mengembangkan pariwisata di Kawasan Ocarina secara berkelanjutan.

BAB 3. METODE PELAKSANAAN

Khalayak sasaran

1. Masyarakat Lokal:

Penduduk setempat yang terlibat langsung dalam kegiatan ekonomi dan sosial di Kawasan Ocarina.

2. Pengusaha Lokal:

Pemilik usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang berpotensi memanfaatkan peluang dari sektor pariwisata.

3. Pemuda dan Komunitas:

Generasi muda yang dapat berperan sebagai agen perubahan dalam pengembangan pariwisata dan pelestarian budaya.

4. Akademisi dan Peneliti:

Mahasiswa dan peneliti yang tertarik pada studi pariwisata, budaya, dan ekonomi lokal.

5. Media:

Jurnalis dan platform media yang dapat membantu dalam promosi dan penyebarluasan informasi mengenai Ocarina.

6. Wisatawan:

Calon pengunjung yang berpotensi tertarik untuk menjelajahi Kawasan Ocarina dan pengalaman lokal yang ditawarkan.

Dengan memahami khalayak sasaran ini, laporan dapat disusun dengan lebih tepat sasaran dan relevan bagi semua pihak yang terlibat.

Metode kegiatan

1. Sosialisasi Melalui Pertemuan:

- Mengunjungi masyarakat lokal untuk memberikan informasi mengenai potensi pariwisata dan manfaatnya.

2. Kegiatan Lapangan:

- Kunjungan ke lokasi wisata di Ocarina untuk memberikan pengalaman langsung kepada masyarakat.

3. Media Sosial:

- Menggunakan digital brosur untuk menyebarkan informasi dan mengajak masyarakat berpartisipasi dalam pengembangan pariwisata.

4. Penyebaran Materi:

- Membagikan brosur dan poster edukatif yang menjelaskan manfaat pariwisata dan cara pelestarian budaya lokal.

Dengan metode ini, diharapkan masyarakat di Kawasan Ocarina Batam dapat meningkatkan kesadaran dan berpartisipasi aktif dalam pengembangan pariwisata.

Materi Kegiatan

1. Pengenalan Pariwisata
 - Definisi pariwisata dan pentingnya bagi perekonomian.
 - Jenis-jenis pariwisata (budaya, alam, olahraga, dll.).
2. Potensi Pariwisata di Kawasan Ocarina
 - Identifikasi dan pemaparan objek wisata yang ada di Ocarina.
 - Daya tarik wisata alam dan budaya lokal.
3. Manfaat Pariwisata untuk Masyarakat
 - Dampak positif pariwisata terhadap ekonomi lokal (pendapatan, lapangan kerja).
 - Peran pariwisata dalam pelestarian budaya dan lingkungan.
4. Pelestarian Budaya dan Lingkungan
 - Pentingnya menjaga warisan budaya dan tradisi.
 - Praktik terbaik dalam pengelolaan lingkungan untuk pariwisata berkelanjutan.
5. Pengembangan Usaha Pariwisata
 - Peluang usaha di sektor pariwisata (UMKM, kuliner, kerajinan).
 - Tips untuk memulai usaha di bidang pariwisata.
6. Keterlibatan Masyarakat
 - Cara-cara masyarakat dapat berpartisipasi dalam pengembangan pariwisata.
 - Contoh inisiatif komunitas yang sukses di tempat lain.
7. Tanya Jawab dan Diskusi
 - Sesi interaktif untuk mendiskusikan ide dan pertanyaan dari peserta.
 - Menggali masukan dan saran dari masyarakat untuk pengembangan pariwisata.

Materi ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang komprehensif kepada masyarakat mengenai peran dan potensi pariwisata, serta mendorong partisipasi aktif dalam pengembangannya.

Analisis

Kegiatan Kunjungan Membangun Kesadaran Pariwisata di Masyarakat Kawasan Ocarina bertujuan Membangun kesadaran masyarakat mengenai potensi pariwisata dapat memperkaya pengetahuan mereka, sehingga mereka lebih memahami manfaat ekonomi dan sosial yang dapat diperoleh dari sektor ini. Dengan mendorong masyarakat untuk terlibat dalam pariwisata, sosialisasi ini dapat menciptakan peluang usaha baru dan meningkatkan pendapatan lokal. Ini sangat penting untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan keterlibatan masyarakat tujuannya untuk berfokus pada pengaktifan partisipasi masyarakat, yang merupakan kunci untuk keberhasilan pengembangan pariwisata yang berkelanjutan. Dengan adanya keterlibatan, masyarakat akan merasa memiliki dan bertanggung jawab terhadap kawasan Ocarina.

Edukasi tentang pentingnya menjaga budaya dan lingkungan Ocarina akan membantu melestarikan identitas lokal serta meningkatkan daya tarik kawasan Ocarina sebagai destinasi wisata serta membangun kesadaran masyarakat sehingga dapat meningkatkan promosi kawasan Ocarina sebagai destinasi wisata yang menarik, yang pada gilirannya dapat mendatangkan lebih banyak pengunjung dari lokal maupun dari luar. Secara keseluruhan, tujuan sosialisasi ini tidak hanya berfokus pada aspek ekonomi, tetapi juga pada keberlanjutan sosial dan budaya, yang sangat penting untuk pengembangan pariwisata yang sehat dan berkelanjutan.

Tantangan yang utama adalah kurangnya kesadaran awal bagi banyak masyarakat yang belum memahami pentingnya pariwisata, sehingga sulit untuk membangkitkan minat dan keterlibatan mereka dan juga Beberapa individu atau kelompok mungkin skeptis terhadap manfaat pariwisata, khawatir akan dampak negatifnya terhadap budaya dan lingkungan serta Terbatasnya dana dan sumber daya manusia untuk menjalankan program sosialisasi secara efektif. Keterlibatan masyarakat Diperlukan dukungan dari tokoh masyarakat untuk menggerakkan partisipasi, namun tidak semua tempat daerah mereka memiliki pemimpin yang proaktif sehingga dapat membangun minat mereka dan juga kesibukan masyarakat dengan kegiatan sehari-hari dapat mengurangi partisipasi mereka dalam program sosialisasi karena Masyarakat mungkin lebih memilih fokus pada sektor ekonomi lain yang dianggap lebih menjanjikan. Yang terakhir dimana ada Perbedaan pandangan antara generasi tua dan muda mengenai pariwisata dapat menciptakan kesenjangan dalam pemahaman dan partisipasi dalam Menghadapi tantangan-tantangan ini memerlukan

pendekatan yang strategis dan inklusif, serta kolaborasi antara berbagai pihak untuk meningkatkan kesadaran dan partisipasi masyarakat dalam pengembangan pariwisata di Ocarina.

BAB 4. HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN

Hasil yang di capai dalam kegiatan Sosialisasi Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) : Membangun Kesadaran Pariwisata Masyarakat di Kawasan ocarina masyarakat terlatih berkelanjutan untuk meningkatkan keterampilan masyarakat dalam bidang pariwisata serta Masyarakat yang lebih siap untuk beradaptasi dengan perubahan tren pariwisata, termasuk ekowisata dan wisata budaya, meyedarkan mereka bahwa dapat meningkatkan daya saing kawasan. manajemen usaha dan waktu mereka Dalam promosi Strategi pemasaran yang berkelanjutan melalui media sosial dan kampanye lokal dapat terus meningkatkan daya tarik Ocarina sebagai destinasi wisata. Hasil yang dicapai menunjukkan bahwa upaya membangun kesadaran pariwisata di Kawasan Ocarina telah mulai memberikan dampak positif. Dengan potensi keberlanjutan yang ada, melalui dukungan yang tepat, program ini dapat terus berkembang dan memberikan manfaat yang signifikan bagi masyarakat lokal dan kawasan secara keseluruhan.

Pembahasan

Sosialisasi PKM (Program Kemitraan Masyarakat) bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat di Kawasan Ocarina mengenai potensi pariwisata. Dengan mengedukasi masyarakat, diharapkan mereka dapat berperan aktif dalam pengembangan sektor ini, yang memiliki dampak signifikan terhadap perekonomian lokal dan pelestarian budaya. Sosialisasi ini berhasil meningkatkan pengetahuan masyarakat mengenai manfaat pariwisata. Banyak peserta yang menunjukkan minat untuk terlibat dalam pengembangan usaha berbasis pariwisata, serta mulai menyadari pentingnya menjaga budaya dan lingkungan serta Terjadi peningkatan partisipasi masyarakat dalam inisiatif pariwisata. Beberapa kelompok komunitas mulai membentuk usaha kecil, seperti kerajinan tangan dan layanan wisata, yang menunjukkan keinginan untuk berkontribusi pada ekonomi lokal. Meskipun ada kemajuan, beberapa tantangan tetap muncul, seperti resistensi dari beberapa individu yang skeptis terhadap manfaat pariwisata dan keterbatasan sumber daya untuk mendukung inisiatif yang lebih besar. Keterbatasan akses informasi juga

menjadi kendala dalam menjangkau semua lapisan masyarakat. Dan Sosialisasi PKM di Kawasan Ocarina telah berhasil membangun kesadaran pariwisata di masyarakat. Dengan dukungan dan strategi yang tepat, program ini memiliki potensi untuk terus berkembang dan memberikan manfaat jangka panjang bagi masyarakat dan kawasan.

BAB 5. PENUTUP

Kesimpulan

Sosialisasi Program Kemitraan Masyarakat (PKM) yang bertujuan untuk membangun kesadaran pariwisata di Kawasan Ocarina telah menunjukkan hasil yang signifikan dalam meningkatkan pemahaman dan partisipasi masyarakat lokal. Melalui pendekatan interaktif yang mencakup seminar, workshop, dan diskusi, kegiatan ini berhasil memperkenalkan konsep pariwisata berkelanjutan dan manfaatnya bagi ekonomi lokal.

Partisipasi masyarakat meningkat, terlihat dari munculnya inisiatif usaha kecil berbasis pariwisata, seperti kerajinan dan kuliner, yang menunjukkan minat untuk memanfaatkan potensi lokal. Selain itu, terdapat peningkatan kesadaran akan pentingnya pelestarian budaya dan lingkungan, yang merupakan faktor krusial dalam menarik wisatawan.

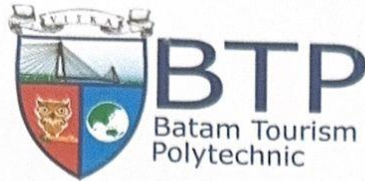
Meskipun demikian, tantangan tetap ada, seperti resistensi dari sebagian masyarakat dan keterbatasan sumber daya. Oleh karena itu, untuk memastikan keberlanjutan program ini, diperlukan dukungan berkelanjutan dari pemerintah, sektor swasta, dan komunitas lokal. Rekomendasi untuk langkah-langkah lanjutan mencakup penyuluhan berkelanjutan dan penguatan jaringan kolaborasi.

Dengan demikian, Sosialisasi PKM di Kawasan Ocarina bukan hanya sekadar kegiatan edukatif, tetapi juga merupakan langkah strategis untuk menciptakan ekosistem pariwisata yang inklusif dan berkelanjutan, yang dapat memberikan manfaat jangka panjang bagi masyarakat setempat dan perkembangan kawasan.

Saran

Agar kesadaran parawisata dalam masyarakat semakin meningkat dan berkembang Adakan sesi wadah yang terisi/penyuluhan secara rutin untuk memperkuat pemahaman masyarakat tentang pariwisata dan memberikan pembaruan mengenai peluang dan tantangan ada kan pelatihan keterampilanSelenggarakan pelatihan praktis bagi masyarakat dalam bidang manajemen usaha, pemasaran, dan pelayanan pelanggan untuk meningkatkan kualitas layanan pariwisata. Serta kolaborasi dengan sekolah serta univresitas dan Libatkan institusi pendidikan dalam program sosialisasi untuk mengedukasi generasi muda tentang pentingnya pariwisata dan pelestarian budaya. Lakukan kampanye promosi yang melibatkan masyarakat untuk meningkatkan kesadaran dan daya tarik Kawasan Ocarina sebagai destinasi wisata serta memBangun jaringan kerjasama antara masyarakat, pemerintah, dan sektor swasta untuk menciptakan sinergi dalam pengembangan pariwisata. Dengan langkah-langkah ini, diharapkan kesadaran pariwisata di Kawasan Ocarina dapat berkembang lebih jauh, memberikan manfaat ekonomi yang signifikan dan melestarikan kekayaan budaya serta lingkungan setempat.

Lampiran



POLITEKNIK PARIWISATA BATAM

Jl. Gajah Mada, Tiban Lama, Kec.
Sekupang, Kota Batam, Kepulauan Riau
29425

DAFTAR HADIR

Acara : Sosialisasi PKM: Membangun Kesadaran Pariwisata pada
Masyarakat di Kawasan Ocarina Theme Park

Hari/Tanggal : Kamis/ 17 Oktober 2024

Tempat : Ocarina Theme Park

No.	NAMA	No. HP	TANDA TANGAN
1.	Chuch halimah	081270764372	1. Chuch
2.	Saisa Bila	01279720233	2. Saisa
3.	Morlani P.S.	081399807542	3. Morlani
4.	Nai waruwu		4. Nai
5.	Kerji Pradjo	08524622898	5. Kerji
6.	Valencia G	085212116788	6. Valencia
7.	Fiqih Arohman	085365025601	7. Fiqih
8.	Nandine	081274161968	8. Nandine
9.	Fahri	089666618585	9. Fahri
10.	Pio	0838-6667-8980	10. Pio





