LAPORAN KEGIATAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

JUDUL

PELATIHAN PERSONAL APPEARANCE SEBAGAI DASAR PELAYANAN DI KASTA COFFEE SHOP

Dosen Pembimbing :

ROSIE OCTAVIA PUSPITA RINI
AGUNG ARIF GUNAWAN

Mahasiswa:

REVAEL ARJUNA PUTRA TAN
ELLY SUSANTI
RITCHIE ETENIA LUCIANTO
ANNISA PUTRI WULANDARI

PROGRAM STUDI MANAJEMAN KULINER
POLITEKNIK PARIWISATA BATAM

2021

HALAMAN PENGESAHAN

PROPOSAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jenis Pengabdian		: Pelatihan
Judul Pengabdian		: Pelatihan Personal Appearance Sebagai Dasar Pelayanan di Kasta Coffee Shop
Ketua Kegiatan		
a.	Nama Lengkap	: Rosie Octavia Puspita Rini, MM.Par
b.	NIDN	: 1007109201
c.	Program Study	: Manajemen Kuliner
d.	No Hp	:
e.	Alamat surel (e-mail)	: rosie@btp.ac.id
Anggota 1		
a.	Nama Lengkap	: Agung Arif Gunawan,MM.Par
b.	NIDN	:
c.	Program Studi	: Manajemen Kuliner
d.	Nomor HP	:
e.	Alamat surel (e-mail)	: agung@btp.ac.id
Anggota 2		
a.	Nama Lengkap	: Revael Arjuna Putra Tan
b.	NIDN	: 2022030044
c.	Program Studi	: Manajemen Kuliner
d.	Nomor HP	: 087746345667
e.	Alamat surel (*e-mail*)	: revealtan@gmail.com
Anggota 3		
a.	Nama Lengkap	: Elly Susanti
b.	NIDN	: 2022030039
c.	Program Studi	: Manajemen Kuliner
d.	Nomor HP	: 082383775900
e.	Alamat surel (*e-mail*)	: ellysusanti52@gmail.com
Anggota 4		
a.	Nama Lengkap	: Ritchie Etenia Lucianto
b.	NIDN	: 2022030002
c.	Program Studi	: Manajemen Kuliner
d.	Nomor HP	: 081266696688
e.	Alamat surel (*e-mail*)	: ritchie.e.l99@gmail.com
Anggota 5		
a.	Nama Lengkap	: Annisa Putri Wulandari
b.	NIDN	: 2022030051
c.	Program Studi	: Manajemen Kuliner
d.	Nomor HP	: 083153859139
e.	Alamat surel (*e-mail*)	: annisaputri271202@gmail.com

Batam, 19 November 2021

Mengetahui

Ketua Program Studi

Agung Arif Gunawan MM.Par
NIDN :

Ketua Kegiatan Pengabdian

Rosie Octavia Puspita Rini, M.M.Par
NIDN. 1030089101

Menyetujui

Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Dyah Ayu Pradnya Paramitha, M.Pd
NIDN: 1004118803

RINGKASAN

Pengabdian kepada masyarakat (PKM) merupakan pelaksanaan pengamalan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni budaya langsung pada masyarakat secara kelembagaan melalui metodologi ilmiah yang berusaha mengembangkan kemampuan masyarakat, sehingga dapat mempercepat laju pertumbuhan tercapainya tujuan pembangunan nasional. Kegitatan Pengabdian Kepada Masyarakat merupakan salah satu tugas dari Batam *Tourism Polytechnic* yang harus dilaksanakan oleh Mahasiswa program studi *Culinary Management*. Kegiatan ini harus dilakukan untuk memenuhi nilai UTS dan sebagai sarana prodi dan dosen untuk berkontribusi pada masyarakat sesuai bidang keilmuan yang dikembangkan yaitu kepariwisataan. Memahami pentingnya *Personal Appearance* bagi karyawan Kasta *Coffee Shop* dan bagi setiap diri individu untuk dapat menerapkan *Personal Appearance* di kehidupan sehari-hari. Karena pentingnya pengetahuan tentang *Personal Appearance* pihak mitra yaitu Kasta *Coffee Shop* sehingga kita melakukan pengabdian kepada mitra dengan judul Pelatihan *Personal Appearance* Sebagai Dasar Pelayanan di Kasta *Coffee Shop*. Bentuk kegiatan ini adalah pelatihan kepada karyawan Kasta *Coffee Shop* yang dapat membuat mitra berkembang lebih baik lagi. Kegiatan ini diharapkan mampu meningkatkan pengetahuan karyawan pihak mitra mengenai pentingnya *Personal Appearance* yang efektif.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN i
RINGKASAN ii
DAFTAR GAMBAR v
DAFTAR TABEL vi
DAFTAR LAMPIRAN vii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Tujuan masalah 2
1.3 Manfaat dan dampak positif 2
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT MITRA 3
2.1 Permasalahan dan Kebutuhan Mitra 3
2.2 Kegiatan Pengabdian 3
BAB III METODE PELAKSANAAN 6
3.1 Waktu dan Tempat Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat 6
3.2 Jadwal Pelaksanaan 6
3.3 Metode Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat 6
3.4 Metode Pengumpulan Data 8
3.5 Dokumentasi 8
BAB IV HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN 9
4.1 Hasil yang dicapai 9
4.2 Potensi keberlanjutan 9
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 10
5.1 Kesimpulan 10
5.2 Saran 10
LAMPIRAN 12
Bukti pendukung kegiatan 12
Penggunaan dana 13
DAFTAR PUSTAKA 14

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Daftar Hadir Peserta 4
Gambar 2.2 Ringkasan Materi 5
Gambar 3.1 Foto Bersama 8
Gambar 3.2 Sesi Tanya Jawab 8
Gambar 3.3 Penyerahan Cendramata 8

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Hadir Peserta 4

Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan 6

Tabel 3.2 Tanya Jawab antara Pihak Kasta dan Mahasiswa 7

DAFTAR LAMPIRAN

Bukti pendukung kegiatan 12

Penggunaan dana 13

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Masalah sumber daya manusia masih menjadi sorotan dan tumpuhan bagi pengusaha untuk tetap dapat bertahan di era globalisasi. Hasbi & Badollahi (2019) menyatakan sumber daya manusia mempunyai peran utama dalam setiap kegiatan organisasi. Walaupun didukung dengan sarana dan prasarana serta sumber dana yang berlebihan, tetapi tanpa dukungan sumber daya manusia yang andal kegiatan usaha tidak akan terselesaikan dengan baik. Dalam suatu perusahaan yang mana karyawan merupakan salah satu aset perusahaan yang penting dalam kepemimpinan merupakan dimana orang memberi pengaruh besar untuk menggerakkan setiap lingkuangannya (organisasi) untuk mencapai tujuan. Organisasi atau usaha dan karyawan merupakan dua elemen yang saling membutuhkan dan tidak dapat dipisahkan satu dengan yang lainnya.

Menghadapi era globalisasi yang menuntut kinerja yang dimiliki karyawan, karyawan dituntut untuk terus meningkatkan kinerja kerja agar badan usaha tetap eksis maka harus berani menghadapinya yaitu menghadapi perubahan dan memenangkan persaingan (Hameed & Waheed, 2011). Era globalisasi juga merupakan faktor yang memicu munculnya berbagai usaha baru yang inovatif. Banyak pengusaha yang membangun *cafe* baru untuk dapat bersaing secara global serta mendapatkan keuntungan, salah satunya terdapat di kota Batam. Kota Batam merupakan salah satu kota yang cukup berkembang di Kepulauan Riau karena faktor dari globalisasi. Banyak *cafe* baru yang di dirikan di Batam bahkan pada saat pandemi melanda salah satunya adalah Kasta *Coffee Shop*. Kasta *Coffee Shop* berlokasi di Jl. Bengkong Laut Golden City, salah satu *coffee shop* yang memberikan nuansa aesthetic dengan view danau, yang banyak digemari oleh anak muda. Namun, banyak faktor yang mempengaruhi sebuah *cafe* dapat bertahan dan dapat menarik perhatian pengunjung atau tidak, salah satunya adalah *Personal Appearance.*

Personal Appearance atau citra tubuh merupakan ide seseorang mengenai betapa penampilan badannya menarik di hadapan orang lain (Chaplin, 2011:63). Senada dengan yang disampaikan oleh Papalia, Olds dan Feldman (2008:546) bahwa citra

tubuh adalah sebagai keyakinan deskripftif dan evaluasi mengenai penampilan seseorang. Berk juga mengatakan bahwa citra tubuh merupakan konsepsi dan sikap terhadap penampilan fisik seseorang (2012:508). Sehingga dapat disimpulkan bahwa *Personal Appearance* merupakan penampilan yang menarik dan *professional* atau disebut penampilan fisik seperti cara pakaian, penataan rambut, ekspresi wajah, kebersihan kulit dan kuku serta postur tubuh. *Personal Appearance* juga dikenal sebagai penopang personal branding yang dapat mendukung karir setiap orang. Tetapi banyak *cafe* yang kurang memperhatikan *Personal Appearance* setiap karyawannya yang kurang memperhatikan dirinya sendiri salah satunya Kasta *Coffee Shop*, ada beberapa karyawan yang masih menggunakan sendal jepit dalam melayani pelanggan. Hal tersebut terlihat kurang professional, oleh karena itu berdasarkan latar belakang di atas, maka kami sebagai mahasiswa dan mahasiswi Batam *Tourism Polytechnic* tertarik melakukan pengabdian kepada masyarakat terutama kepada staff di Kasta *Coffee Shop* agar dapat membagi ilmu yang kami dapat dari kampus Batam *Tourism Polytechnic* dan dapat di terapkan dengan baik oleh karyawan Kasta *Coffee Shop*.

1.2 Tujuan masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penulisan makalah adalah sebagai berikut :

1. Memberikan peningkatan kemampuan karyawan dalam memahami *Personal Appearance* kepada karyawan Kasta *Coffee Shop.*
2. Meningkatkan kesadaran pentingnya *Personal Appearance* di bidang kewirausahaan dan pariwisata.

1.3 Manfaat dan dampak positif

Manfaat dan dampak positif dari penulisan laporan ini adalah sebagai berikut:

1. Menambah wawasan mahasiswa atau mahasiswi dan karyawan mengenai pentingnya *Personal Appearance* dalam kewirausahaan.
2. Bertambahnya kesadaran tentang pentingnya *Personal Appearance* di bidang kewirausahaan dan pariwisata oleh pihak Kasta Coffee Shop.

BAB II
GAMBARAN UMUM MASYARAKAT MITRA

2.1 Permasalahan dan Kebutuhan Mitra

Kasta *Coffee Shop* adalah sebuah *cafe* yang berada di kota Batam hadir menawarkan *cafe* minimalis modern dengan menyuguhkan pesona alam yang indah. Tempat nongkrong ini cukup luas, nyaman dan fasilitasnya juga sudah terbilang memadai. *Cafe* ini baru didirikan pada 13 November 2021, *Cafe* Kasta Coffee Batam menawarkan 2 area, yakni indoor dan outdoor. Untuk indoor memiliki desain minimalis modern yang didominasi dengan dinding kaca. Sedangkan untuk outdoornya, menempati area tepat didepan bangunan indoor serta sampingnya yang menyuguhkan view langsung ke danau, dan untuk menu yang dimiliki *cafe* kasta sangat beragam dari *coffee*, *non coffee*, *snack* dan masih banyak lagi dan harga menu di Kasta *coffee shop* Batam mulai Rp 10.000 hingga Rp 35.000 saja, dengan *best menu coffee* adalah kopsus kasta, kasta *bailys*, *caramel macchiato*, sedangkan *non coffee* adalah *choco strawberry*, *blue ocean*, *orange yakult*, *tropical sun*, *honey lemon tea* dan *best menu snack* adalah *spicy salted crispy chicken skin*.

Permasalahan yang dialami mitra adalah kurangnya perhatian mengenai *Personal Appearance* karyawan, keterbatasan sikap profesionalitas, penerapan sapta pesona dan pelayanan prima. Sedangkan kebutuhan yang perlu dipenuhi adalah motivasi kepada para karyawan Kasta *Coffee Shop*, pelatihan tentang sikap professionalitas, *Personal Appearance* dan pelayanan prima.

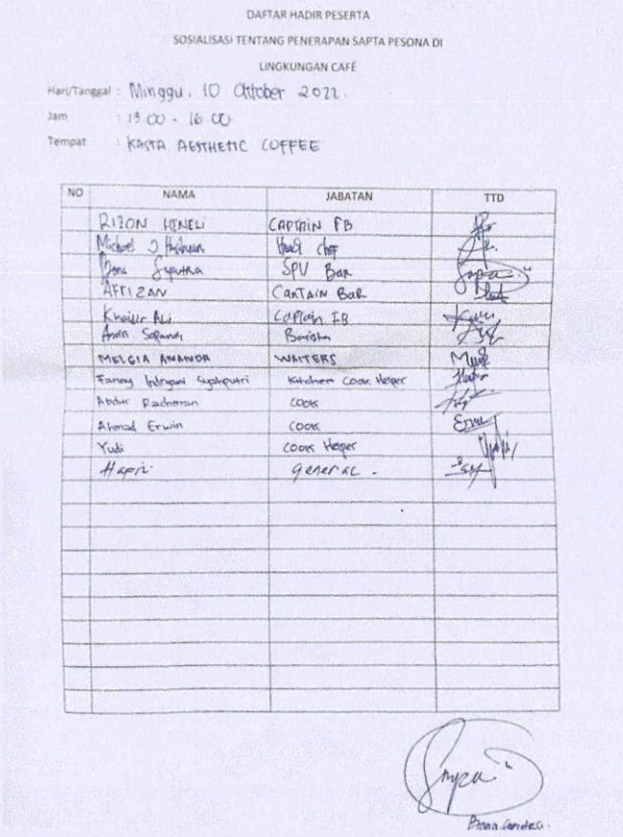
2.2 Kegiatan Pengabdian

Melakukan pengabdian kepada mitra dengan bentuk pengabdian yang dipilih adalah pelatihan dan sosialisasi mengenai pentingnya *Personal Appearance* sebagai dasar pelayanan di *café*, dengan di hadiri beberapa peserta dari Kasta *Coffee Shop* sebagai berikut:

Nama	Jabatan
Rizon Heneli	Captain FB
Michael J. Hasibuan	Head Chef
Bona Saputra	SPV Bar

Afrizan	Captain Bar
Khaidir Ali	Captain FB
Andri Sapandi	Barista
Melgia Ananda	Waiters
Fanny Indryani Syahputri	Cook Helper
Abdur Rachman	Cook
Ahmad Erwin	Cook
Yudi	Cook Helper
Hafri	General

Tabel 2.1 Daftar Hadir Peserta



DAFTAR HADIR PESERTA

SOSIALISASI TENTANG PENERAPAN SAPTA PESONA DI

LINGKUNGAN CAFE

Hari/Tanggal : Minggu, 10 Oktober 2022.

Jam : 15.00 - 16.00

Tempat : KASTA AESTHETIC COFFEE

NO	NAMA	JABATAN	TTD
	RIZON HENELI	CAPTAIN FB	
	Michael J Hutahaean	Head chef	
	Dana Saputra	SPV Bar	
	AFRIZAN	CAPTAIN Bar	
	Khaidir Ali	Captain FB	
	Andri Sapandi	Barista	
	MELGIA ANANDA	WAITERS	
	Fanny Indryani Syahputri	Kitchen Cook Helper	
	Abdur Rachman	COOK	
	Ahmad Erwin	COOK	
	Yudi	COOK Helper	
	Hafri	general	

Dana Saputra

Gambar 2.1 Daftar Hadir Peserta

Penyampaian materi dilakukan oleh semua anggota dengan di mulai oleh Revael Arjuna Putra Tan sebagai moderator, kemudian dilanjutkan oleh Elly Susanti sebagai presentator yang menyampaikan materi tentang pengertian *Personal Appearance.* Dilanjutkan dengan Ritchie Etenia Lucianto yang menyampaikan tentang manfaat menerapkan Personal Appearance, Annisa Putri Wulandari yang menyampaikan

alasan mengapa karyawan harus menerapkan Personal Appearance dan penutup yang diisi oleh Revael Arjuna Putra Tan tentang dampak yang akan timbul jika tidak menerapkan Personal Appearance. Berikut jabaran materi yang di sampaikan:

1. Pengertian Personal Appearance

Penampilan diri seorang pekerja yang sangat penting di perhatikan ketika seorang pekerja sering berinteraksi dengan pelanggan atau yang biasanya bersifat visual atau dapat dilihat secara langsung, baik itu kebersihan diri seperti dengan memperhatikan bau badan serta bau mulut, kerapian diri seperti cara berpakaian apakah pakaian rapi atau tidak, penataan rambut, make up dan juga ekspresi wajah.

2. Manfaat menerapkan Personal Appearance

Dapat meningkatkan kepercayaan diri seseorang, mendapat respon positif dari orang terdekat, dapat terlihat bisa dipercaya karena terlihat professional, merupakan suatu bentuk selfcare, membuat pelanggan nyaman berinteraksi dengan pekerja.

3. Alasan mengapa harus menerapkan Personal Appearance

Dapat membuat orang lain atau pelanggan dan sekitar nyaman, dapat menarik pelanggan untuk datang berkunjung, untuk membuat nama baik perusahaan meningkat, agar terlihat professional.

Gambar 2.2 Ringkasan Materi

BAB III
METODE PELAKSANAAN

3.1 Waktu dan Tempat Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan pada tanggal 23 November 2021 di Kasta *Coffee Shop* yang bertempat di Golden Prawn Bengkong, golden city batam, Tj Buntung, kec.Bengkong, Kota Batam, Kepulauan Riau.

3.2 Jadwal Pelaksanaan

Jadwal kegiatan pengabdian kepada masyarakat :

NO	Kegiatan	Waktu Kegiatan
1	Pengenalan instansi	13.30 WIB - 13.50 WIB
2	Presentasi setiap kelompok	13.50 WIB - 15.30 WIB
3	Pengumpulan data	15.30 WIB – 16.00 WIB

Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan

3.3 Metode Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat disesuaikan dengan keahlian mahasiswa sesuai dengan tema yang telah ditentukan dan kemampuan mitra untuk mengikuti kegiatan, sehingga metode pelaksanaan kegiatan dilakukan dengan metode sosialisasi. dengan kegiatan ini diharapkan mahasiswa bisa melatih public speaking dan kerja sama dalam kelompok. Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dibimbing oleh ibu Rosie Oktavia Puspita Rini MM.Par dan bapak Agung Arif Gunawan sebagai pembimbing selama kegiatan berlangsung.

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan di Kasta *Coffee Shop* ini menggunakan metode observasi, wawancara, studi literatur dan sosialisasi yaitu metode yang menghadapkan peserta didik pada suatu permasalahan tertentu dan menyampaikan poin penting yang bisa dimengerti oleh pihak mitra. Tujuan utama metode ini adalah untuk mengetahui dan menguji bagaimana mahasiswa menangani sebuah kasus atau memecahkan sebuah permasalahan yang

dialami oleh mitra, menjawab pertanyaan dan memahami pengetahuan, serta untuk membuat suatu keputusan.

Mahasiswa melakukan kegiatan observasi, wawancara, studi literatur dan sosialisasi dengan pihak Kasta *Coffee Shop* dan di awasi oleh dosen pembimbing. Sosialisasi dilakukan secara langsung dengan diberikan kertas berisi ringkasan materi kepada peserta pelatihan kemudian dijelaskan kepada peserta, dilanjutkan dengan sesi wawancara dan studi literatur. Hal ini bertujuan agar mahasiswa mampu mengetahui permasalahan yang di alami pihak mitra dan dapat mencari solusi terkait masalah yang di alami pihak mitra. Mahasiswa juga bertanya kepada pihak *cafe* seputar permasalahan yang dihadapi serta dapat memberi masukan atau solusi kepada pihak mitra. Berikut salah satu pertanyaan dan jawaban saat melakukan pelatihan kepada Kasta *Coffee Shop*:

Pertanyaan	Jawaban
Rizon Heneli, Captain FB: seperti yang telah dijelaskan sebelumnya mengenai *Personal Appearance*, ada poin yang mengatakan bahwa kita harus memberi wajah yang ramah kepada pelanggan dalam melaksanakan pekerjaan, apa lagi sebagai barista. Kita di tuntut untuk selalu memasang wajah yang tersenyum atau ramah kepada semua pelanggan, namun bagaimana jika suasana hati sedang kurang baik dan kita tetap dituntut untuk selalu memberikan wajah yang ramah? . Sebagai mahasiswa, menurut kalian apa yang mungkin dapat kami lakukan untuk menghadapi situasi seperti itu?	Mahasiswa: Saran dari kami sebagai mahasiswa adalah yang pertama, harus tetap bersikap *professional* karena kita sedang di dunia kerja yang menuntut kita untuk *professional*, karena perusahaan tidak ingin tahu dan tidak memiliki hubungan dengan masalah personal kita. Kemudian sebelum bekerja diusahakan masalah tersebut tidak di bawa ke dunia pekerjaan, sebisa mungkin ditinggalkan di rumah terlebih dahulu. Kemudian, karyawan juga bisa meminta izin kepada atasan jika masalah yang di hadapi sudah terlalu sulit untuk di tinggalkan ataupun jika suasana hati kurang baik dikarenakan pelanggan yang menyebalkan dapat take a break terlebih dahulu sebelum melanjutkan pekerjaan dengan meminta bantuan karyawan lain untuk menggantikan posisi kita sementara.

Tabel 3.2 Tanya Jawab antara Pihak Kasta

3.4 Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini khusus nya di Kasta *Coffee Shop*, meggunakan metode observasi, wawancara dan studi literatur.

3.5 Dokumentasi

Berikut merupakan kumpulan Dokumentasi yang merupakan salah satu bukti kelengkapan data yang bertujuan untuk menunjang informasi yang sudah di dapat saat kegiatan berlangsung sehingga deskripsi dan argumentasi yang dimunculkan semakin akurat dan optimal.

Gambar 3.1 Foto Bersama

Gambar 3.2 Sesi Tanya Jawab

Gambar 3.3 Penyerahan Cendramata

BAB IV
HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN

4.1 Hasil yang dicapai

Berdasarkan kegiatan yang dilakukan yaitu pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan di Kasta *Coffee Shop*, hasil analisis dan evaluasi yang di dapat adalah masih banyak pekerja di Kasta *Coffee Shop* yang belum sepenuhnya menerapkan *Personal Appearance*, masih banyak pekerja yang kurang memberi kesan yang ramah atau ekspresi wajah yang ramah kepada pelanggan, sehingga respon yang didapat ketika pengabdian telah dilakukan adalah Kasta *Coffee Shop* tetap menyetujui bahwa penting dalam menerapkan *Personal Appearance* dan ekspresi wajah yang ramah di setiap karyawannya, harus lebih memperhatikan *Personal Appearance* setiap karyawannya demi kenyamanan para pelanggannya.

Indetifikasi ketercapaian ditinjau dari kegiatan yang dilaksanakan Sosialisasi yang tersampaikan dengan lancar di Kasta Coffee Shop. Kegiatan ini memiliki metode yang berisi pelatihan serta penambah wawasan karyawan Kasta *Coffee Shop* terutama pada *Personal Appearance*. Tujuan ini dapat dicapai melalui bebrapa kegiatan yang telah dilakukan, yaitu Penjelasan tentang *Personal Appearance.*

4.2 Potensi keberlanjutan

Pihak Kasta *Coffee Shop* menerima masukan dan penyampaian *Personal Appearance* dengan baik sehingga pihak Kasta *Coffee Shop* setuju untuk menerapkan dan memperhatikan *Personal Appearance* setiap karyawannya dengan baik agar dapat membaikkan dan menaikkan nama Kasta *Coffee Shop* lebih bagus lagi di mata masyarakat kota Batam.

BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan mengenai Pelatihan *Personal Appearance* sebagai Dasar Pelayanan di Kasta *Coffee Shop* , maka dapat disimpulkan:

5.1.1 Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) adalah pelaksanaan pengamalan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni budaya langsung pada masyarakat secara kelembagaan melalui metodologi ilmiah yang berusaha mengembangkan kemampuan masyarakat, sehingga dapat mempercepat laju pertumbuhan tercapainya tujuan pembangunan nasional.

5.1.2 *Personal Appearance* merupakan penampilan diri seorang pekerja yang sangat penting di perhatikan Ketika seorang pekerja berinteraksi dengan pelanggan atau merupakan penampilan yang menarik dan *professional* atau disebut penampilan fisik seperti cara pakaian, penataan rambut, ekspresi wajah, kebersihan kulit dan kuku serta postur tubuh.

5.1.3 Yang dapat dilakukan pihak mitra untuk menunjang *Personal Appearance* setiap karyawan adalah dengan memberikan pelatihan, memperhatikan cara berpakaian, penataan rambut, kebersihan diri, ekspresi wajah setiap karyawan.

5.2 Saran

Berdasarkan laporan ini, adapun beberapa saran yang dapat bermanfaat adalah sebagai berikut:

5.2.1 Bagi mitra, dapat menerima masukan dari mahasiswa agar kedepannya tidak terjadi lagi permasalahan yang sama sehingga membuat para pengunjung merasa kurang nyaman, melakukan evaluasi secara total kepada setiap karyawannya, mulai membuat peraturan bagi karyawan yang kurang *professional* untuk mengurangi resiko munculnya masalah antara pihak mitra dengan pelanggan.

5.2.2 Bagi mahasiswa, dapat berpikir lebih kritis dalam memecahkan permasalahan yang dihadapi oleh mitra, lebih menguasai audience dan materi yang ingin

disampaikan saat melakukan sosialisasi, memberi solusi yang dapat menguntungkan kedua belah pihak, baik itu mitra ataupun pelanggan.

5.2.3 Bagi Kampus, dapat memperbanyak program yang mewajibkan mahasiswa berinteraksi langsung dengan masyarakat agar mahasiswa terbiasa dengan permasalahan yang ada di dalam masyarakat, selalu memberi bimbingan kepada mahasiswa dan perbanyak metode studi yang dapat menumbuhkan cara berpikir kritis setiap mahasiswa.

LAMPIRAN

Bukti pendukung kegiatan

Penggunaan dana

Kasta Coffee
Golden City, Kota Batam, Kepulau
an Riau, 29432
081278879900

Queue No:20

09 Okt 2022 14:41
Receipt Number 8ABOW7
Order ID 7SU0020
Bill Name 08
Collected By Kasir 02

DINE IN

Matcha latte
Iced
1x @28.000 28.000

Subtotal Rp 28.000
Ppn(10%) Rp 2.800

Total Rp 30.800

Cash Rp 50.000
Change Rp 19.200

kastacoffee

Notes
Pastikan Semua Orderan Anda Suda
h Diterima, Apabila Nota Hilang
Tidak Bisa Di Klaim.
Terima Kasih

Lychee Mojito
Iced
1x @28.000 28.000

Blueberry Mojito
1x @28.000 28.000

Rice Bowl Chicken Bl
ack Paper
1x @28.000 28.000

Tropical Sun
1x @28.000 28.000

Kopsus Hazelnut
1x @25.000 25.000

Virgin Mojito
Ice
1x @25.000 25.000

Matcha Latte
Iced
1x @28.000 28.000

Salted Crispy Chicke
n Skin
Original
1x @30.000 30.000

Chicken Popcorn
1x @30.000 30.000

Subtotal Rp 387.000
Ppn(10%) Rp 38.700

Total Rp 425.700
BCA Rp 425.700

kastacoffee

09 Okt 2022 14:40
Receipt Number 8ABOW6
Order ID 7SU0019
Bill Name 09
Collected By Kasir 02

DINE IN

Strawberry Mojito
Iced
1x @28.000 28.000

Blueberry Mojito
2x @28.000 56.000

Matcha Latte
Iced
1x @28.000 28.000

Kopsus Padan
1x @25.000 25.000

Lychee Mojito
Iced
1x @28.000 28.000

Blueberry Mojito
1x @28.000 28.000

Rice Bowl Chicken Bl
ack Paper
1x @28.000 28.000

Tropical Sun
1x @28.000 28.000

Kopsus Hazelnut
1x @25.000 25.000

Virgin Mojito
Ice
1x @25.000 25.000

DAFTAR PUSTAKA

Abdi, Irva Yulia Rohmah. (2020). *Kepemimpinan Tranformasional: Faktor Determinan Kinerja Karyawan Restoran Pada Hotel Marcure Nexa Pettarani Kota Makassar* [Jurnal, Politeknik Pariwisata Makassar]. file:///C:/Users/user/Downloads/607-1695-1-PB.pdf

http://etheses.uin-malang.ac.id/1651/6/11410075_Bab_2.pdf

Kasta Coffee Shop Batam Harga Menu, Daya Tarik dan Lokasi, https://www.wisatainfo.com/2021/11/kasta-coffee-shop-batam-harga-menu-daya.html