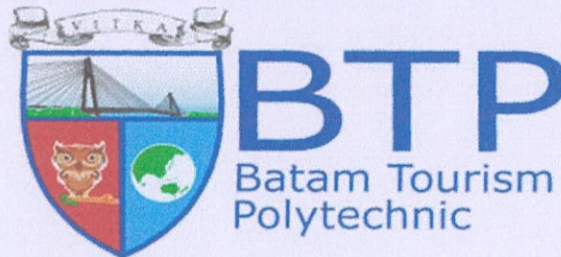


**LAPORAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA  
MASYARAKAT**



Judul :

**SOSIALISASI PENERAPAN SAPTA PESONA SEBAGAI  
PENGEMBANGAN KEGIATAN OPERASIONAL KASTA  
COFFEE SHOP**

Dosen Pembimbing :

**REZKI ALHAMDI  
EVA AMALIA**

Pengabdi :

**FITRAH HARYANTO  
RIA PRATIWI  
RADIN ARIF  
SELLY**

**PROGRAM STUDI MANAJEMAN KULINER  
POLITEKNIK PARIWISATA BATAM  
2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PROPOSAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Jenis Pengabdian : Sosialisasi  
Judul Pengabdian : Sosialisasi Penerapan Sapta Pesona Sebagai Pengembangan Kegiatan Operasional Kasta Coffee Shop

**Ketua Kegiatan**

a. Nama Lengkap : Rezki Alhamdi, M.M.Par  
b. NIDN : 1030089101  
c. Program Study : Manajemen Kuliner  
d. No Hp : 0853-6183-3764  
e. Alamat surel (e-mail) : rezki@btp.ac.id

**Anggota 1**

a. Nama Lengkap : Eva Amalia, SH., M.Si  
b. NIDN : 1002036801  
c. Program Studi : Manajemen Kuliner  
d. Nomor HP : 0812-7083-0164  
e. Alamat surel (e-mail) : eva@btp.ac.id

**Anggota 2:**

a. Nama Lengkap : Fitrah Haryanto  
b. NIM : 2022030040  
c. Program Studi : Manajemen Kuliner  
d. Nomor HP : 08990343787  
e. Alamat Surel (e-mail) : batamfitrah@gmail.com

**Anggota 3 :**

a. Nama Lengkap : Ria Pratiwi  
b. NIM : 2022030043  
c. Program Studi : Manajemen Kuliner  
d. Nomor HP : 082268796066  
e. Alamat Surel (e-mail) : riapratiwi@gmail.com

**Anggota 4 :**

a. Nama Lengkap : Radin Arif  
b. NIM : 2022030018  
c. Program Studi : Manajemen Kuliner  
d. Nomor HP : 089604145915  
e. Alamat Surel (e-mail) : radin5741@gmail.com

Anggota 5:

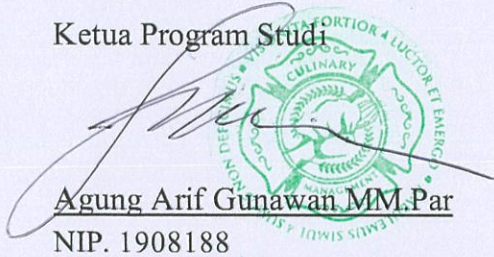
- f. Nama Lengkap : Selly
- g. NIM : 2022030009
- h. Program Studi : Manajemen Kuliner
- i. Nomor HP : 0895331373023
- j. Alamat Surel (e-mail : sellyyeo1@gmail.com

**Biaya yang diusulkan :**

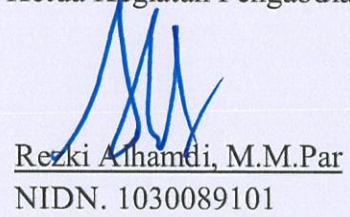
Batam, 19 November 2021

Mengetahui

Ketua Program Studi

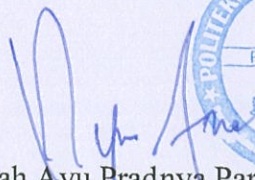
  
Agung Arif Gunawan M.M.Par  
NIP. 1908188

Ketua Kegiatan Pengabdian

  
Rezki Alhamdi, M.M.Par  
NIDN. 1030089101

Menyetujui

Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

  
Dyah Ayu Pradnya Paramitha, M.Pd  
NIDN: 1004118803

## RINGKASAN

Sapta Pesona adalah tujuh unsur yang terkandung di dalam setiap produk wisata serta dipergunakan sebagai tolak ukur peningkatan kualitas produk pariwisata, terdiri dari unsur-unsur Keamanan, Ketertiban, Kebersihan, Kesejukan, Keindahan, Keramahan, dan Kenangan. Manfaat sapta pesona yaitu meningkatkan minat wisatawan untuk berkunjung ke suatu objek wisata. Pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan untuk mengenalkan tentang konsep penerapan sapta pesona dalam operasional *café* sehingga diharapkan dapat mendorong pertumbuhan industri pariwisata khususnya dibidang kuliner, melalui perwujudan unsur aman, tertib, bersih, sejuk, indah, ramah dan kenangan. Serta mengetahui permasalahan yang terjadi pada industri pariwisata dan mencari solusi untuk menangani masalah yang ada di lapangan.

## DAFTAR ISI

|                                                                   |            |
|-------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>HALAMAN PENGESAHAN PROPOSAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT i</b> |            |
| <b>RINGKASAN .....</b>                                            | <b>iii</b> |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                           | <b>iv</b>  |
| <b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>                                   | <b>1</b>   |
| <b>BAB II. GAMBARAN UMUM MASYARAKAT MITRA .....</b>               | <b>3</b>   |
| <b>BAB III. METODE PELAKSANAAN.....</b>                           | <b>7</b>   |
| <b>3.1 Metode Pelaksanaan.....</b>                                | <b>7</b>   |
| <b>3.2 Waktu dan Lokasi Pelaksanaan.....</b>                      | <b>7</b>   |
| <b>3.3 Pihak Terlibat .....</b>                                   | <b>8</b>   |
| <b>BAB IV. HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN.....</b>  | <b>9</b>   |
| <b>BAB V. PENUTUP .....</b>                                       | <b>13</b>  |
| <b>5.1 Kesimpulan .....</b>                                       | <b>13</b>  |
| <b>5.2 Saran .....</b>                                            | <b>13</b>  |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                        | <b>14</b>  |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                             | <b>15</b>  |
| <b>1. Penggunaan Dana.....</b>                                    | <b>15</b>  |
| <b>2. Bukti – Bukti Pendukung Kegiatan .....</b>                  | <b>16</b>  |

## BAB I PENDAHULUAN

Kasta Coffee Shop merupakan salah satu objek wisata kuliner di Batam yang baru *hits* dan *viral* diberbagai media sosial. Tempat ini dibuka pada tanggal 13 November 2021, berlokasi di daerah Butung, Kecamatan Bengkong, Kota Batam, Kepulauan Riau, 29444.

Tempat *coffee shop* ini memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap pertumbuhan industri kuliner di Batam khususnya di wilayah Kecamatan Bengkong sebab Kasta Coffee Shop didirikan terlebih dahulu di salah satu lokasi Bengkong sebelum *coffee shop* lainnya didirikan dekat dengan lokasi Kasta Coffee Shop, sehingga Kasta Coffee Shop memiliki dampak yang besar dalam pertumbuhan tempat objek wisata yang dapat memiliki daya tarik pada masyarakat Batam maupun wisatawan dalam ataupun luar negeri.

Sosialisasi pada industri kuliner dengan topik Sapta Pesona di Kasta Coffee Shop karena tempat tersebut ialah salah satu objek wisata yang terkenal dan banyak dikunjungi oleh pelanggan dari dalam maupun luar Batam sehingga operasional *coffee shop* ini dapat dikembangkan untuk memberikan kepuasan lebih pada setiap pelanggan yang datang serta dapat memberikan contoh operasional *coffee shop* yang sesuai standar untuk memelopori *coffee shop* ataupun industri kuliner lainnya yang ada di Batam. Oleh sebab itu, sosialisasi sapta pesona ini bertujuan sebagai berikut :

1. Menjaga mutu Kasta Coffee Shop agar menjadi objek wisata kuliner yang tetap berkualitas.
2. Memberi wawasan salah satu konsep pariwisata yaitu sapta pesona agar dapat menciptakan lingkungan *coffee shop* yang aman dan nyaman.
3. Mencoba memberikan solusi dan pendapat pada masalah yang dihadapi *staff* saat operasional.

Selain tujuan dari sosialisasi ini, manfaat yang dapat diterima dari pihak Kasta Coffee Shop yaitu :

1. Mengetahui wawasan atau konsep sapta pesona yang terdiri dari aman, tertib, bersih, sejuk, indah, ramah, dan kenangan.
2. Dapat menerapkan konsep sapta pesona pada Kasta Coffee Shop agar operasional dapat berjalan dengan lebih baik.

Dampak positif yang didapatkan dari mahasiswa dan pihak Kasta Coffee Shop pada sosialisasi ini, diantaranya :

Mahasiswa :

1. Dapat mengetahui kasus nyata pada operasional lapangan kerja bidang kuliner secara langsung, dan menemukan permasalahan yang biasa dihadapi oleh *staff* yang bekerja.
2. Memiliki kesempatan dalam merealisasikan wawasan pariwisata pada industri bidang kuliner.

Kasta Coffee Shop :

1. Kasta Coffee Shop mengetahui tempat tersebut memiliki pengaruh besar pada industri kuliner dan objek wisata Batam.
2. Memiliki kesempatan mengetahui peluang dan konsep yang dapat dijalankan kedepannya untuk meningkatkan kualitas operasional tempat tersebut.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM MASYARAKAT MITRA**

Pariwisata pada hakikatnya suatu proses kepergian sementara oleh seseorang atau lebih menuju daerah lain diluar tempat tinggalnya. Pengertian pariwisata menurut UU RI No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan adalah berbagai macam kegiatan wisata dan didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah dan pemerintah daerah

Menurut Wahab dalam Kalebos (2016), mengemukakan bahwa pariwisata adalah salah satu jenis industri baru yang mampu mempercepat pertumbuhan ekonomi dan penyediaan lapangan kerja, peningkatan penghasilan, standar hidup serta menstimulasi sektor-sektor produktif lainnya. Selanjutnya, sebagai sektor yang kompleks, pariwisata juga merealisasi industri-industri klasik seperti industri kerajinan tangan dan cinderamata, penginapan dan transportasi

Menurut UU RI Tahun 2009 tentang Kepariwisataan daya tarik wisata adalah segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan.

Menurut A. Yoeti dalam Suryadana dan Octavia (2015) menyatakan bahwa daya Tarik wisata atau "*tourist attraction*" yaitu segala sesuatu yang menjadi daya Tarik bagi orang untuk mengunjungi suatu daerah tertentu.

Pengertian Sosialisasi Menurut Tokoh David Gaslin adalah proses belajar yang mana dialami oleh seseorang untuk dapat memperoleh pengetahuan.

Pengertian Sosialisasi Menurut Tokoh Charlotte Buhler adalah suatu proses yang dapat membantu anggota masyarakat dalam hal belajar.

Bengkong adalah sebuah kecamatan di Kota Batam, provinsi Kepulauan Riau, Indonesia. Golden Prawn salah satu tempat wisata kuliner di kawasan bengkong, mulai dari coffe shop, jajanan ringan, seafood dan banyak lainnya. Kasta Coffe Shop merupakan salah satu *Café* yang terkenal di Batam. Daya Tarik yang dimiliki Kasta Coffee Shop ini memiliki tempat yang nyaman untuk nongkrong sambil ngobrol santai bersama teman, keluarga ataupun pasangan dan memiliki pemandangan danau yang indah, selain itu *café* ini selalu mengadakan *live music* dan juga DJ. Untuk harga menu makanan dan minuman yang disediakan cukup murah dan menunya bervariasi. Selain dapat memesan secara langsung di *café* kita juga dapat memesan makanan dan minuman lewat aplikasi online seperti Gofood, Grabfood, Shopee Food sehingga memudahkan para pengunjung atau wisatawan untuk membeli makanan dan minuman.

Kasta Coffee Shop memiliki area parkir yang sangat minim sehingga sangat sulit bagi pengunjung untuk memarkirkan kendaraan mereka khususnya motor, tempatnya sangat sempit, selain itu Kasta Coffee Shop juga memiliki tempat indoor dan outdoor area sehingga membuat pengunjung bebas memilih tempat nongkrong, tetapi jika saat hujan turun akan merugikan pengunjung yang memilih area outdoor selain akan membuat pengunjung merasa tidak nyaman dan kesal baju juga akan basah karna hujan. Dari permasalahan ini kami kelompok 3 melakukan sosialisasi atau penyuluhan dalam bentuk materi Sapta Pesona, untuk mengajak para karyawan untuk mengikuti konsep dari Sapta Pesona yaitu, aman, tertib, bersih, sejuk, indah, ramah dan kenangan, agar para karyawan staff Kasta Coffe Shop semakin bagus dalam melayani pengunjung dan operasional *Café* juga semakin lebih baik.

Kegiatan yang kami lakukan yaitu melakukan sosialisasi kepada karyawan Kasta Coffee Shop dan menjelaskan 7 unsur sapta pesona dan penerapan operasional di lingkungan *café*.

Berikut adalah 7 unsur yang terkandung didalam sapta pesona beserta penerapan dalam operasional Kasta Coffee Shop:



Gambar 2.1

1. Aman, kondisi lingkungan wisata yang memberikan rasa aman dan tenang, terhindar dari rasa takut dan kecemasan bagi wisatawan yang melakukan kunjungan, seperti ditempat wisata ada penjaga atau *security* yang menjaga lingkungan wisata, menjaga lingkungan terbebas dari penyakit menular para karyawan sudah melakukan vaksin.
2. Tertib, kondisi lingkungan wisata yang menerapkan sikap disiplin yang tinggi serta kualitas pelayanan yang konsisten dan teratur sehingga memberikan rasa nyaman dan kepastian bagi wisatawan, seperti mewujudkan budaya antri, disiplin waktu.
3. Bersih, kondisi lingkungan wisata yang bersih dan mencerminkan lingkungan yang sehat atau higienis sehingga memberikan rasa nyaman bagi wisatawan yang berkunjung, seperti menyediakan tempat sampah disetiap sudut café, menyajikan makanan dan minuman yang higienis, penampilan karyawan yang rapi dan bersih.
4. Sejuk, lingkungan wisata yang mencerminkan keadaan yang sejuk dan teduh sehingga akan memberikan perasaan yang nyaman dan betah bagi wisatawan,

seperti dilingkungan *café* ditanami dengan pohon atau bunga, sirkulasi udara yang memadai tempat wisata tidak pengap.

5. Indah, kondisi lingkungan wisata yang menarik dan memberikan rasa kagum dan kesan yang mendalam bagi wisatawan, sehingga mewujudkan potensi kunjungan ulang, seperti membuat tempat wisata yang menarik dan unik, menjaga keindahan tanaman hias dan pepohonan sebagai nilai elemen estetika yang bersifat alami.
6. Ramah, kondisi lingkungan wisata yang memberikan suasana akrab, terbuka dan penerimaan yang tinggi sehingga wisatawan merasa nyaman dan perasaan diterima oleh karyawan, seperti menunjukkan sikap yang ramah, menghargai dan sopan, menampilkan senyum yang tulus.
7. Kenangan, kondisi lingkungan wisata yang memberikan pengalaman yang berkesan didestinasinya wisata sehingga memberikan rasa senang dan kenangan indah, seperti menyediakan cinderamata yang menarik, unik atau khas, serta mudah dibawa.

### BAB III

### METODE PELAKSANAAN

### 3.1 Metode Pelaksanaan

Dalam pelaksanaan kegiatan ini kami melakukan sosialisasi. Untuk mencapai tujuan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini kamu melakukan:

1. Diskusi kelompok dan bertukar pikiran dalam menyelesaikan masalah yang terjadi di *café* seperti pelayanan karyawan yang kurang ramah, tamu yang complain karna masakan yang kurang enak, keterlambatan makanan.
2. Melakukan sosialisasi kepada karyawan staff *café* bagaimana penerapan sapta pesona dalam operasional *café*.
3. Mengajak para karyawan agar selalu tetap profesional dalam bekerja seperti melayani pelanggan dengan ramah dan senyum agar merasa nyaman dan memberi dampak positif bagi pihak Kasta Coffee Shop.

### 3.2 Waktu dan Lokasi Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan dilakukan pada tanggal 23 November 2021. Lokasi pelaksanaan kegiatan pengabdian pada masyarakat ini di Kasta Coffee Shop.



**Gambar 3.1**

### **3.3 Pihak Terlibat**

Pihak-pihak yang terlibat pada sosialisasi ini , diantaranya :

1. Captain Fb Kasta Coffe Shop
2. Head Chef Kasta Coffe Shop
3. SPV Bar Kasta Coffe Shop
4. Barista Kasta Coffe Shop
5. Waiter Kasta Coffe Shop
6. Dosen prodi kuliner manajemen Batam Tourism Polytechnic
7. Mahasiswa prodi kuliner manajemen sebanyak 13 orang

#### **BAB IV**

#### **HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN**

Program PKM telah dilaksanakan pada hari Selasa 23 November 2021 di Kasta Coffee Shop. Pada kegiatan tersebut terdapat 20 peserta yang hadir, meliputi para mahasiswa, dosen, captain fb, head cheaf, spv bar dan barista. Adapun susunan acara kegiatan dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 4.1**

| <b>WAKTU</b>   | <b>ACARA</b>                                      | <b>PENANGGUNG JAWAB</b>                                                                                                                    |
|----------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13:00 – 13: 20 | Persiapan                                         | Mahasiswa                                                                                                                                  |
| 13:20 - 13:35  | Pembuka acara dan kata sambutan                   | - Dosen prodi manajemen kuliner<br>- Captain fb cafe<br>- Perwakilan mahasiswa                                                             |
| 13:35 - 13:45  | Presentasi dari kelompok 1<br>Personal Appearance | Perwakilan mahasiswa                                                                                                                       |
| 13:45-13:55    | Presentasi dari kelompok 2<br>Pelayanan Prima     | Perwakilan mahasiswa                                                                                                                       |
| 13:55 – 14:05  | Presentasi dari kelompok 3<br>Sapta Pesona        | - Fitrah Haryanto (Pembuka, Aman)<br>- Radin Arif (Tertib, Bersih)<br>- RiaPratiwi (Sejuk, Indah)<br>- Selly (Ramah, Kenangan dan Penutup) |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                           |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 14:05 – 14:15 | <p>Sesi menjawab pertanyaan dari para staff cafe</p> <p>Pertanyaan dari head chef kepada kelompok 3 :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana cara menyajikan makanan dari kitchen sampai ke pelanggan dengan <i>hygiene</i>?</li> </ol> <p>Pertanyaan dari captain fb kepada seluruh mahasiswa.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Bagaimana sikap kita sebagai karyawan yang sedang memiliki mood tidak baik tetapi harus tetap profesional dalam bekerja?</li> </ol> <p>Jawaban:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pertama dari bahan baku makanannya harus bersih, fresh dan berkualitas seperti, sayur yang tidak layu, ayam yang masih segar dan tidak busuk. Kedua dari supplier makanan yang pilih harus supplier yang terpercaya dan memiliki kualitas yang terjamin hygiennya. Ketiga dari orang yang memasak makanan tersebut harus mengikuti SOP seperti menggunakan chef jacket,</li> </ol> | <p>- Dosen</p> <p>- Seluruh mahasiswa</p> |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                              |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | <p>memakai sepatu safety, dan saat sebelum memasak harus mencuci tangan. Keempat dari waiter atau pelayan yang mengantarkan makanan tersebut ke tamu harus bersih dan tidak memiliki penyakit menular</p> <p>2. Kita sebagai karyawan harus bersikap profesional dalam bekerja, harus mementingkan pekerjaan terlebih dahulu baru urusan yang lain, dan jangan membawa masalah yang ada diluar dibawa ke tempat kerja karena nanti kinerja kerja akan berkurang seperti saat melayani tamu tidak senyum dan ramah.</p> |                                                                                                                                              |
| 14:15 – 14:25 | penutupan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dosen prodi manajemen kuliner</li> <li>- Captain fb cafe</li> <li>- Perwakilan mahasiswa</li> </ul> |

Para peserta sangat antusias mengikuti kegiatan sosialisasi dari awal acara hingga akhir acara, khususnya pada saat sesi diskusi. Diskusi berlangsung menarik karena banyak interaksi antara mahasiswa dan para *staff cafe* seputar permasalahan yang terjadi di *cafe* seperti saat sedang bekerja mood sedang tidak bagus, bagaimana

cara berpenampilan yang rapi dan bersih saat bekerja dan bagaimana cara memuaskan para tamu yang berkunjung di *cafe*.

Setelah melakukan kegiatan PKM kedua belah pihak saling diuntungkan salah satunya yang bisa sharing kepada pihak *cafe* tentang sapta pesona sehingga *cafe* bisa berkembang lebih baik lagi dan dapat menerapkan sapta pesona dalam operasional *cafe* dan untuk mahasiswa dapat mengembangkan *softskill* yaitu dengan belajar publik speaking dan dapat mengetahui kasus nyata pada dunia pariwisata khususnya di bidang kuliner secara langsung, dan menemukan permasalahan yang bisa dihadapi oleh *staff* yang bekerja.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan bahwa :

1. Mengetahui permasalahan dunia kerja yang terjadi pada dunia pariwisata khususnya dibidang kuliner.
2. Meningkatkan pengetahuan tentang penerapan sapta pesona dalam lingkungan *cafe*.
3. Mengetahui bagaimana cara bersikap profesionalisme dalam bekerja.

#### **5.2 Saran**

Setelah kesimpulan yang diberikan, saran setelah kegiatan sosialisasi ini yaitu :

1. Dapat meningkatkan kinerja para karyawan *cafe* lebih berkualitas.
2. Dapat menerapkan konsep sapta pesona pada *cafe* dengan baik agar terciptanya lingkungan dan suasana yang tertib, teratur, aman dan nyaman.

## DAFTAR PUSTAKA

<http://eprints.polsri.ac.id/5962/3/BAB%20II.pdf>

<https://www.sosiologi.info/2022/02/25-pengertian-sosialisasi-menurut-para-ahli-terbaru-contohnya.html>

<https://suwatu.com/kasta-coffee-shop-batam.html>

<https://www.wisatainfo.com/2021/11/kasta-coffee-shop-batam-harga-menu-daya.html>

## LAMPIRAN

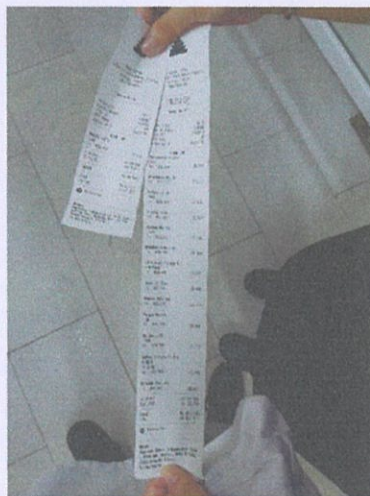
### 1. Penggunaan Dana

#### 1.1 Kue sebagai ucapan terima kasih kepada pihak Kasta Coffee Shop



Nota 1

#### 1.2 Biaya yang ditanggung pihan kampus untuk konsumsi mahasiswa di Kasta Coffee Shop setelah melakukan kegiatan PKM.



Nota 2

## 2. Bukti – Bukti Pendukung Kegiatan

## 2.1 Daftar hadir peserta yang mengikuti kegiatan pada Kasta Coffe Shop

[illegible]

## 2.2 Saat sedang melakukan presentasi penerapan sapta pesona pada Kasta Coffee Shop

