

PENGARUH VARIASI MENU FINGER FOOD TERHADAP TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN RIMBUN KOPI BATAM CENTER

Fairus Santyka, Tirta Mulyadi

¹Manajemen Kuliner, Fakultas, Politeknik Pariwisata Batam

²Manajemen Kuliner, Fakultas, Politeknik Pariwisata Batam

ABSTRACT

Variasi Menu merupakan kumpulan dari berbagai daftar makanan atau minuman yang ada pada sebuah tempat makan yang sudah tersusun secara sistematis dan siap untuk dilakukan penyajian dari berbagai jenis makanan, seperti hidangan pembuka maupun penutup. Jadi daftar makanan tersebut ditampilkan untuk menarik minat pelanggan akan makanan yang akan dihidangkan.

Finger food alias cemilan adalah makanan ringan yang sering disuguhkan di restaurant dan café. Cemilan sering disajikan oleh pramusaji. Cemilan sering disajikan dalam ukuran kecil dan menarik untuk dicicipi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh variasi menu finger food terhadap kepuasan konsumen pada Kopi Rimbun Batam Center. Adapun jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *systematic sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 159 responden.

Menu Variation is a collection of various food or drink lists in a place to eat that have been systematically arranged and ready to serve various types of food, such as appetizers and desserts. So the food list is displayed to attract customer interest in the food that will be served. Finger food, aka snacks, are snacks that are often served in restaurants and cafes. Snacks are often served by waiters. Snacks are often served in small sizes and are interesting to taste. The purpose of this study was to analyze the effect of finger food menu variations on consumer satisfaction at Rimbun Batam Center Coffee. The type of research used in this research is quantitative research.

Keywords: *Menu Variation, Finger Food, Consumer Satisfaction*

PENDAHULUAN

Pada dasarnya manusia dalam kehidupannya dituntut melakukan suatu usaha untuk mendapatkan hasil dalam pemenuhan kebutuhan hidupnya. Di zaman sekarang perkembangan teknologi semakin pesat sering dengan peningkatan peradaban manusia menyebabkan persaingan yang sangat ketat. Dengan adanya persaingan mendorong setiap perusahaan untuk menciptakan keunggulan. Syarat yang harus dipenuhi oleh suatu perusahaan agar dapat bersaing adalah dengan berusaha mencapai tujuan untuk menciptakan dan mempertahankan pelanggan. Agar tujuan tersebut dapat tercapai maka perusahaan harus berusaha memberikan produk dan jasa terbaik sesuai dengan keinginan konsumen (pelanggan).

Kunci utama perusahaan untuk memenangkannya adalah memberikan nilai lebih kepada pelanggan agar dapat meningkatkan penjualan melalui penyampaian produk dan berbagai macam varian menu dengan memberikan variasi menu finger food menarik pada tingkat kepuasan konsumen. Perkembangan dunia kuliner yang semakin pesat menjadi ladang bisnis yang menarik minat banyak orang. Hal ini disebabkan karena makanan merupakan kebutuhan utama (primer) manusia. Dunia kuliner ini saat ini di Indonesia pada umumnya sedang mengalami kemajuan yang sangat pesat.

Perusahaan seringkali dihadapkan pada berbagai masalah, seperti kesulitan dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan

konsumennya, adanya persaingan yang ketat dari perusahaan sejenis, semakin kompleksnya perilaku konsumen terhadap suatu produk, selera konsumen berbeda beda, serta kondisi ekonomi yang kurang menentu. Dan ini yang menjadi masalah di coffee rimbun adalah bagaimana cara memikat hati konsumen pada dalam keputusan pembelian, karna melihat saat sekarang ini banyaknya mermunculan coffee shop yang menyediakan berbagai macam varian finger food terhadap kepuasan konsumen.

NO	VARIASI MENU FINGER FOOD
1.	Donat Kampung
2.	Mantau
3.	Churos (Matcha, Chocolate, Vanilla, Cream cheese)
4.	Roti Bakar (Choco crunchy, Choco cheese, Cheese)
5.	Rimbun Plater (French fries, Chicken nugget, Chicken karage)
6.	Chicken Wings (Crispy, Spicy)
7.	French Fries
8.	Sandwich (Tuna, Chicken)
9.	Risol Ayam
10.	Mendoan
11.	Lumpia
12.	Singkong Goreng
13.	Macaroni Endesh

Sumber Rimbun Kopi

Tabel 3. 3 Hasil Uji Validasi

Variasi Menu (X₁)			
Pernyataan	r hitung	r tabel	Keputusan
Ukuran makanan di Kopi Rimbun Batam Center sesuai dengan kepuasan konsumen	0,619	0,361	Valid
Harga menu makanan sesuai dengan kantong masyarakat	0,680	0,361	Valid
Tampilan menu makanan di Kopi Rimbun Batam Center kurang menarik	0,481	0,361	Valid
Porsi makanan yang disajikan menyenangkan	0,663	0,361	Valid
Finger Food (X₁)			
Pernyataan	r hitung	r tabel	Keputusan
Finger food yang disajikan tidak sesuai yang diinginkan konsumen.	0,680	0,361	Valid
Finger food di Kopi Rimbun Batam Center memiliki tampilan kurang menarik.	0,617	0,361	Valid
Aroma makanan di Kopi Rimbun Batam sangat harum.	0,580	0,361	Valid
Tekstur makanan finger food sesuai dengan kepuasan konsumen.	0,673	0,361	Valid
Kepuasan konsumen (X₁)			
Pernyataan	r hitung	r tabel	Keputusan
Pemesanan memberikan kepercayaan penuh padapelayanan yang diberikan	0,890	0,361	Valid
Saya akan berminat kunjung kembali di Rimbun Kopi Batam Center	0,590	0,361	Valid

a. Variasi Menu

Variabel variasi menu (X_1) diukur menggunakan empat pernyataan.

Hasil dari tanggapan responden berdasarkan item pernyataan variabel.

Variasi menu (X_1) adalah sebagai berikut:

Tabel 4. 5 Skala Data Variasi Menu (X_1)

Kode	Frekuensi Jawaban Responden										Mean
	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	
$X_{1,1}$	7	4,4	6	3,8	35	22,0	98	61,6	13	8,2	3,65
$X_{1,2}$	3	1,9	9	5,7	33	20,8	100	62,9	14	8,8	3,71
$X_{1,3}$	6	3,8	33	20,8	31	19,5	83	52,2	6	3,8	3,31
$X_{1,4}$	6	3,8	18	11,3	30	18,9	88	55,3	17	10,7	3,59
Total											3,56
Mean Variabel											14,27

Keterangan:

$X_{1,1}$ Ukuran makanan di Kopi Rimbun Batam Center sesuai dengan kepuasan konsumen

$X_{1,2}$ Harga menu makanan sesuai dengan kantong masyarakat

$X_{1,3}$ Tampilan menu makanan di Kopi Rimbun Batam Center

kurang menarik $X_{1,4}$ Porsi makanan yang disajikan

menyenangkan

warna merah rata-rata terendah, warna biru rata-

rata tertinggi Sumber: Data diolah, 2022

Nilai mean variabel 14,27 menggambarkan bahwa penilaian responden terhadap variabel Variasi menu (X_1) di Rimbun Kopi Batam Center berada di daerah sangat negatif. Karena tampilan menu di Rimbun Kopi Batam Center kurang menarik sehingga konsumen merasa kurang puas dengan menu makanan di Rimbun Kopi Batam Center sehingga konsumen kehilangan selera makan.

Pengaruh Variasi Menu (X_1), Finger Food (X_2) secara Bersama-sama terhadap Kepuasan Pembelian (Y)

Penelitian ini juga melakukan uji secara simultan atau secara bersama-sama untuk melihat apakah keseluruhan variabel dalam penelitian memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen. Hasil uji f menunjukkan bahwa keseluruhan variabel secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen, dimana hal ini ditunjukkan oleh hasil F_{hitung} pada penelitian ini sebesar 21,750 lebih besar dari F_{tabel} sebesar 3,05. Hasil uji determinasi (R^2) menunjukkan angka sebesar 0,204 atau sebesar 20,1 %, maka dapat dikatakan bahwa variabel-variabel pada penelitian ini yaitu variasi menu (X_1), finger food (X_2) terhadap kepuasan konsumen 20,1% dan sisanya 80,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan di dalam model regresi.

Aditia, A. (2019). Pengaruh Self Esteem dan Kemandirian Belajar Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Psikologi Perkembangan*, October 2013, 1–224.

Angriani, A. (2018). PENGARUH VARIAN MENU DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CATERING UKHUWAH DI MAKASSAR ANDI (Vol. 44, Nomor 8).
<https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>

DHONI. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Transportasi Bus Damri. In *Convention Center Di Kota Tegal*.

Fitria. (2013a). min kombinasi (xed methods)Metode penelitian. *Bandung:Alfabeta*, 28(101), 26–37.

Fitria. (2013b). pengaruh motivasi kerja dan budaya organisasi terhadap kinerja pegawai di Kantor wilayah Bea dan Cukai Sumatera Bagian Timur (DJBC). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Iaya, S. (2018). Analisis faktor-faktor kepuasan konsumen pada rumah makan Geprek Benu di Bandar Lampung.

M Nurlina. (2020). Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) terhadap Keputusan Pembelian di Madam Wang Secret Garden Cafe Malang”. In *Bab li Kajian Pustaka 2.1* (Vol. 2, Nomor 2004).

Mayssara A. Abo Hassanin Supervised, A., Munawarah, S. H., Misnaniarti, M., Isnurhadi, I., Komunitas, J. K., Rumbai, P., City, P., Komitmen, P., Kbpkp, stiftung.de/fileadmin/files/BS/Publikationen/GrauePublikationen/MT_Globalization_Report_2018.pdf%0Ahttp://eprints.lse.ac.uk/43447/1/India_globalisation%2C%20societyandinequalities%28%29.pdf%0Ahttps://www.quora.com/What-is-the.

Nirwana. (2017). Analisis faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen menggunakan jasa warung internet. *BISMA (Bisnis dan Manajemen)*, 1, 11–12.
http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/1330/5/138320032_file%0A5.pdf

Sari, N. : M. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN GRAB DI KECAMATAN SEBERANG ULU II PALEMBANG [UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS].

Sucihati, & Suhartini. (2022). Pengaruh Kepuasan Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Di Pt. Asuransi Ramayana Serang.

- Aditia, A. (2019). Pengaruh Self Esteem dan Kemandirian Belajar Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Psikologi Perkembangan, October 2013*, 1–224.
- Angriani, A. (2018). PENGARUH VARIAN MENU DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CATERING UKHUWAH DI MAKASSAR ANDI (Vol. 44, Nomor 8).
- DHONI. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Transportasi Bus Damri. In *Convention Center Di Kota Tegal*.
- Fitria. (2013a). min kombinasi (xed methods)Metode penelitian. *Bandung:Alfabeta*, 28(101), 26–37.
- Fitria. (2013b). pengaruh motivasi kerja dan budaya organisasi terhadap kinerja pegawai di Kantor wilayah Bea dan Cukai Sumatera Bagian Timur (DJBC). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Jaya, S. (2018). *Analisis faktor-faktor kepuasan konsumen pada rumah makan Geprek Benu di Bandar Lampung*.
- M Nurlina. (2020). Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) terhadap Keputusan Pembelian di Madam Wang Secret Garden Cafe Malang”. In *Bab li Kajian Pustaka 2.1* (Vol. 2, Nomor 2004).
- Mayssara A. Abo Hassanin Supervised, A., Munawarah, S. H., Misnaniarti, M., Isnurhadi, I., Komunitas, J. K., Rumbai, P., City, P., Komitmen, P., Kbpkp, P., Commitment, S., Kbpkp, F., Dewi, N. M. ., Hardy, I. P. D. ., Sugianto, M. ., 19, T., Ninla Elmawati Falabiba, Anton Kristijono, Sandra, C., Herawati, Y. T., ... Kesehatan, I. (2019). No Title No Title No Title. *Paper Knowledge Toward a Media History of Documents*, 7(1), 1–33.
- Nirwana. (2017). Analisis faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen menggunakan jasa warung internet. *BISMA (Bisnis dan Manajemen)*, 1, 11–12.[http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/1330/5/138320032_file 5.pdf](http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/1330/5/138320032_file%205.pdf)
- Sari, N. : M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Ulu II Palembang [Univesitas Muhammadiyah Palembang Fakultas Ekonomi]. In *Mayang Sari* (Vol. 2507, Nomor 1). <https://doi.org/10.1016/j.solener.2019.02.027%0Ahttps://www.golder.com/insights/block-caving-a-viable-alternative/%0A???>
- Sucihati, & Suhartini. (2022). Pengaruh Kepuasan Konsumen Dan Kualitas