

LAPORAN KEGIATAN SOSIALISASI PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



MEMBANGUN KESADARAN PARIWISATA KEPADA MASYARAKAT DI KAWASAN COSTARINA

Disusun oleh :

Dewi Salfa H.S NIM : 2024030063

Susandika Situmorang NIM : 2024030080

Agnes Novelianti Hasibuan NIM : 2024030068

Meiani Cyntia Bella N. NIM : 2024030076

Dimas Prayoga NIM : 2024030072

Cristine Caroline NIM : 202430059

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KULINER
POLITEKNIK PARIWISATA BATAM
OKTOBER 2024**

DAFTAR PUSTAKA

Contents

DAFTAR PUSTAKA	2
BAB I	3
PENDAHUUAN	4
Latar Belakang	4
BAB 2	5
GAMBARAN UMUM MASYARAKAT	5
TUJUAN KEGIATAN	5
Manfaat Kegiatan	5
BAB 3	7
METODE PELAKSANAAN	7
KHALAYAK SASARAN	6
METODE KEGIATAN	8
MATERI KEGIATAN	8
BAB 4	12
HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI BERKELANJUTAN	12
KESIMPULAN	13
KESIMPULAN	11
SARAN	13
DAFTAR PUSTAKA	14
LAMPIRAN	15

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami curahkan kepada tuhan semesta alam, tuhan yang maha esa Allah subhanahu wata'ala yang telah memberikan kesempatan kepada kami Mahasiswa dengan Dosen Program Studi Manajemen Kuliner untuk melaksanakan Sosialisasi PKM Membangun Kesadaran Pariwisata di masyarakat di Kawasan COASTARINA.

Kami telah berhasil menyusun laporan ini dengan cepat berkat dukungan dari berbagai pihak, Oleh karena itu, izinkan kami berterima kasih kepada Bu Rosie Oktavia P.R., MM.Par selaku Ketua Program Studi Manajemen Kuliner Politeknik Pariwisata Batam.

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini masih belum mencapai target ideal dikarenakan keterbatasan waktu kami dalam meneliti area Costarina. Untuk mencapai tujuan yang diinginkan dalam mencapai hasil penelitian yang sempurna dalam melakukan PKM ini membutuhkan waktu yang lebih lama. Namun dengan demikian besar harapan kami semoga PKM ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Batam, Oktober 2024

Pengabdi Kepada Masyarakat

BAB I

PENDAHUUAN

1.1 Latar Belakang

Pariwisata merupakan sektor penting yang memberikan kontribusi signifikan terhadap perekonomian suatu negara, termasuk Indonesia. Selain menciptakan lapangan kerja, sektor ini juga berperan dalam meningkatkan penerimaan devisa dan memperkenalkan budaya lokal ke mancanegara. Namun, sektor pariwisata menghadapi berbagai tantangan seperti perubahan tren wisata, persaingan global, serta dampak lingkungan. Di tengah era pascapandemi, perhatian lebih terhadap keberlanjutan dan penerapan teknologi digital menjadi semakin krusial.

Kota Batam, sebagai salah satu destinasi wisata di Indonesia, telah mengalami perkembangan pesat. Dengan posisi geografis yang strategis dan status sebagai Kawasan Ekonomi Khusus (KEK), Batam berfokus pada pariwisata kesehatan, belanja, dan resor. Meskipun demikian, pengembangan sektor ini masih membutuhkan peningkatan dalam infrastruktur, kualitas layanan, dan promosi internasional agar daya saingnya semakin meningkat. Contohnya Costarina

Costarina Batam, yang terletak di pesisir kota, merupakan salah satu destinasi wisata unggulan di Batam dengan panorama laut yang memikat dan beragam fasilitas rekreasi. Kawasan ini menawarkan aktivitas wisata seperti olahraga air, kuliner pinggir laut, hingga taman hiburan yang cocok untuk keluarga. Selain sebagai tempat rekreasi, Costarina juga memiliki potensi besar untuk menjadi ikon pariwisata lokal dengan lokasi yang strategis dan mudah diakses baik oleh wisatawan domestik maupun mancanegara.

Namun, perkembangan pariwisata di Costarina tidak lepas dari sejumlah tantangan. Salah satu permasalahan utama adalah kurang optimalnya pengelolaan dan promosi kawasan ini. Masih banyak wisatawan yang belum mengetahui potensi penuh dari Costarina, baik dari segi atraksi maupun fasilitas yang tersedia. Keterbatasan dalam promosi digital juga membuat daya saing kawasan ini tertinggal dibanding destinasi sejenis di Batam maupun daerah sekitar.

BAB 2

GAMBARAN UMUM MASYARAKAT

2.1. Tujuan Kegiatan

Tujuan kegiatan ini dilakukan dengan tema ‘Sosialisai PKM: Membangun kesadaran Pariwisata Kepada Masyarakat di Kawasan Costarina’ adalah dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Meningkatkan Kesadaran Masyarakat
2. Memberikan pemahaman kepada masyarakat tentang pentingnya pariwisata bagi pembangunan ekonomi dan sosial di kawasan Costarina.
3. Mengajak Partisipasi Aktif Masyarakat
4. Mendorong masyarakat untuk berperan serta dalam menjaga, mengembangkan, dan mempromosikan potensi wisata lokal.
5. Membangun Kesadaran Lingkungan
6. Mengedukasi masyarakat tentang pentingnya menjaga kebersihan dan kelestarian lingkungan guna mendukung pariwisata berkelanjutan.
7. Peningkatan Keterampilan dan Pengetahuan
8. Memberikan informasi terkait peluang usaha dan keterampilan yang relevan, seperti pengelolaan homestay, kuliner, dan kerajinan tangan untuk mendukung industri pariwisata.
9. Memperkuat Kerja Sama Antar Stakeholder
10. Membangun sinergi antara masyarakat, pemerintah, dan pelaku usaha pariwisata agar tercipta ekosistem wisata yang harmonis dan berkelanjutan.
11. Mempromosikan Identitas dan Budaya Lokal
12. Mendorong masyarakat untuk melestarikan dan memperkenalkan nilai budaya, tradisi, dan kearifan lokal sebagai daya tarik kawasan pariwisata Untuk menyelesaikan tugas Ulangan Tengah Semester Mata kuliah Pengantar Pariwisata dan Perhotelan

2.2 Manfaat Kegiatan

Kegiatan sosialisasi PKM (Pengabdian Kepada Masyarakat) dengan tema membangun kesadaran pariwisata kepada masyarakat di kawasan Costarina memberikan sejumlah manfaat strategis, antara lain:

1. Peningkatan Pemahaman Masyarakat

Masyarakat menjadi lebih memahami pentingnya sektor pariwisata sebagai pendorong ekonomi lokal, sehingga tercipta kesadaran untuk berpartisipasi aktif dalam pengembangannya.

2. Peningkatan Kualitas Lingkungan

Dengan adanya edukasi terkait kebersihan dan pelestarian lingkungan, masyarakat diharapkan lebih peduli dalam menjaga kawasan agar tetap bersih dan nyaman bagi pengunjung.

3. Penguatan Ekonomi Masyarakat

Masyarakat mendapatkan wawasan mengenai peluang usaha di sektor pariwisata, seperti pengelolaan homestay, kuliner, atau produk kreatif, yang dapat meningkatkan taraf ekonomi lokal.

4. Pelestarian Budaya dan Identitas Lokal

Sosialisasi mendorong masyarakat untuk melestarikan dan mempromosikan kebudayaan serta kearifan lokal, menjadikannya sebagai daya tarik yang unik bagi wisatawan.

5. Terjalinnnya Kerja Sama Antar Stakeholder

Kegiatan ini memperkuat hubungan antara masyarakat, pemerintah, dan pelaku usaha wisata, menciptakan kolaborasi yang sinergis dalam mengembangkan pariwisata kawasan Costarina.

6. Terwujudnya Pariwisata Berkelanjutan

Dengan kesadaran dan komitmen bersama untuk menjaga lingkungan dan mengoptimalkan potensi lokal, pariwisata di Costarina diharapkan dapat berkembang secara berkelanjutan dan membawa manfaat jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

7. Tercapainya tugas Ulangan Tengah Semester yang diberikan dengan mata kuliah Pengantar Pariwisata dan Perhotelan.

BAB 3

METODE PELAKSANAAN

3.1 Khalayak Sasaran

Adapun khalayak sasaran dari keberlangsungan kegiatan Sosialisasi PKM untuk Membangun Kesadaran Pariwisata Kepada Masyarakat di Kawasan Costarina adalah dapat dikategorikan sebagai berikut:

1. Masyarakat Lokal

- a. Deskripsi: : disini masyarakat lokal yang dimaksud adalah penduduk sekitar yang tinggal di kawasan costarina dan sekitar kota Batam
- b. Manfaat: mendorong keterlibatan aktif dalam menjaga lingkungan dan mendukung kegiatan wisata.
- c. Dampak: Terbangunnya rasa memiliki terhadap destinasi wisata dan Masyarakat menjadi mitra aktif dalam menjaga kelestarian alam dan budaya

2. Pelaku Usaha dan UMK

- a. Deskripsi: Pemilik usaha kuliner, penginapan, toko cinderamata, serta pengrajin yang beroperasi di sekitar kawasan wisata.
- b. Manfaat: Meningkatkan pemahaman tentang layanan yang ramah wisatawan
- c. Dampak: Produk dan layanan lokal semakin dikenal wisatawan

3. Pemerintah dan Aparatur Desa/Kelurahan

- a. Deskripsi: Aparatur pemerintahan desa/kelurahan dan dinas terkait yang berperan dalam pengelolaan kawasan wisata.
- b. Manfaat: Mendapatkan masukan dari masyarakat dan pelaku usaha untuk kebijakan wisata.
- c. Dampak: Kebijakan dan program pariwisata lebih efektif dan partisipatif dan Pembangunan pariwisata berkelanjutan dapat terwujud.

4. Kelompok Pendidikan dan Komunitas

- a. Deskripsi: Sekolah, universitas, dan komunitas lingkungan atau pencinta alam yang memiliki kepedulian terhadap pariwisata dan lingkungan.
- b. Manfaat: Menambah wawasan siswa dan anggota komunitas tentang pariwisata dan keberlanjutan serta Mendorong penelitian dan inovasi untuk pengembangan pariwisata lokal

- c. Deskripsi: Sekolah, universitas, dan komunitas lingkungan atau pencinta alam yang memiliki kepedulian terhadap pariwisata dan lingkungan.
- d. Manfaat: Menambah wawasan siswa dan anggota komunitas tentang pariwisata dan keberlanjutan serta Mendorong penelitian dan inovasi untuk pengembangan pariwisata lokal
- e. Dampak: Lahirnya generasi muda yang peduli terhadap pariwisata dan lingkungan serta Program atau kegiatan kolaboratif yang mendukung ekosistem pariwisata.

5. Wisatawan dan Pengunjung

- a. Deskripsi: Wisatawan lokal maupun mancanegara serta pemandu wisata yang aktif mengunjungi dan mempromosikan kawasan Costarina.
- b. b. Manfaat: Meningkatkan pengalaman positif pengunjung melalui sosialisasi nilai lokal dan ekowisata, Mendorong wisatawan untuk berperan aktif dalam menjaga kebersihan dan ketertiban.
- c. Dampak: Peningkatan reputasi Costarina sebagai destinasi ramah lingkungan dan wisata berkelanjutan, Menumbuhkan loyalitas wisatawan untuk kembali berkunjung dan merekomendasikan kawasan ini.

3.2 Metode Kegiatan

Dalam pelaksanaan kegiatan ini, metode yang digunakan adalah wawancara. Metode wawancara dipilih untuk memperoleh informasi secara langsung dari narasumber dengan cara melakukan tanya jawab. Wawancara memungkinkan adanya interaksi dua arah, sehingga informasi yang didapatkan lebih mendalam dan detail. Selain itu, metode ini memberikan kesempatan untuk menggali perspektif, pendapat, dan pengalaman dari narasumber yang relevan dengan topik yang dibahas. Proses wawancara dilakukan secara sistematis, dimulai dengan penyusunan pertanyaan, pelaksanaan wawancara, hingga pencatatan dan analisis hasil wawancara sebagai bahan evaluasi kegiatan.

3.3 Materi Kegiatan

Berikut ini adalah seputar hasil wawancara kepada beberapa pengunjung:

Pengunjung 1

1. Informasi Dasar Pengunjung

- a. Nama (opsional): Rullof
- b. Usia: 59 tahun
- c. Asal Kota/Negara: Holland (Netherland)

d. Apakah ini kunjungan pertama Anda ke Ocarina? (Ya/Tidak)

2. Motivasi dan Ekspektasi

a. Apa alasan utama Anda memilih Ocarina sebagai destinasi wisata?

Jawab: 'tidak ada alasan tertentu, hanya ingin berkunjung saja'

b. Apa ekspektasi Anda sebelum datang ke Ocarina? Apakah harapan tersebut terpenuhi?

Jawab: 'istri saya memperlihatkan tempat ini kepada saya melalui sosial media dan saya tertarik serta penasaran, setelah di sini saya sedikit kecewa karena sangat sepi dan tidak seperti yang istri saya perlihatkan kepada saya'.

3. Pengalaman Selama Berkunjung

Bagaimana pendapat mereka tentang:

a. Kebersihan area, Kualitas fasilitas (toilet, area bermain, parkir, dll.)

Jawab: 'karena ini adalah yang pertama kali bagi saya menurut saya ini cukup bersih, tempat parkir yang luas, toilet yang lumayan bersih'

b. Aksesibilitas (jalan masuk, petunjuk arah)

Jawab: 'mungkin karena sedang pembangunan saya harus membersihkan mobil saya kembali hahaha'

d. Harga tiket masuk dan biaya lainnya

Jawab: 'bagi saya ini untuk Rp25.000,00 harga yang murah'

e. Apakah Anda mencoba wahana atau atraksi tertentu? Jika ya, bagaimana pengalaman Anda?

Jawab: 'tidak saya tidak mencobanya, hanya ingin bersantai'

f. Seberapa puas Anda secara keseluruhan? (Skala 1-5)

Jawab: 'saya memberikan 4'

4. Saran dan Rekomendasi

a. Menurut Anda, apa yang bisa ditingkatkan di Ocarina?

Jawab: 'infrastrukturnya sudah terlihat sedikit tua, mungkin boleh diperbaiki lebih lagi dengan yang baru'

b. Apakah Anda akan merekomendasikan Ocarina kepada teman atau keluarga? Mengapa?

Jawab: 'jika sudah dengan versi yang lebih baik mungkin iya, dan juga untuk bersantai tempat ini bagus'

c. Apakah Anda berencana untuk kembali ke Ocarina di masa depan?

Jawab: 'mungkin iya'

Pengunjung 2

1. Informasi Dasar Pengunjung

- a. Nama (opsional): Sumiati
- b. Usia: 41 tahun
- c. Asal Kota/Negara: Palembang
- d. Apakah ini kunjungan pertama Anda ke Ocarina? (Ya/Tidak)
- e. Jika bukan kunjungan pertama, berapa kali Anda sudah berkunjung?

Jawab: '2 atau 4 kali '

2. Motivasi dan Ekspektasi

- a. Apa alasan utama Anda memilih Ocarina sebagai destinasi wisata?

Jawab: 'tempat luas, pemandangan bagus '

- b. Apa ekspektasi Anda sebelum datang ke Ocarina? Apakah harapan tersebut terpenuhi?

Jawab: 'sesuai ekspektasi dan sesuai dengan harapan'

3. Pengalaman Selama Berkunjung

Bagaimana pendapat mereka tentang:

- a. Kebersihan area, Kualitas fasilitas (toilet, area bermain, parkir, dll.)

Jawab: 'tempat nya bersih dan luas'

- b. Aksesibilitas (jalan masuk, petunjuk arah)

Jawab: 'akses jalan masuknya terlalu jauh'

- c. Harga tiket masuk dan biaya lainnya

Jawab: 'harga sesuai dengan fasilitas yang didapat'

- d. Apakah Anda mencoba wahana atau atraksi tertentu? Jika ya, bagaimana pengalaman Anda?

Jawab: 'tidak saya tidak pernah, hanya ingin berjalan jalan saja'

- e. Seberapa puas Anda secara keseluruhan? (Skala 1-5)

Jawab: 'saya bisa kasih 5'

4. Saran dan Rekomendasi

- a. Menurut Anda, apa yang bisa ditingkatkan di Ocarina?

Jawab: 'mungkin kebersihan nya bisa ditingkatkan lagi, juga lokasi parkir yang lebih tertata'

- b. Apakah Anda akan merekomendasikan Ocarina kepada teman atau keluarga?
Mengapa?

Jawab: ‘tentu saja, mengingat saya sudah sering kesini saya kan merekomendasikan Costarina, saat ini saya juga sedang membawa anak dan teman anak saya juga ‘

BAB 4

HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI BERKELANJUTAN

Hasil kegiatan dengan tema membangun kesadaran pariwisata kepada masyarakat di kawasan Costarina dapat mencakup beberapa poin penting, seperti:

1. Peningkatan Pengetahuan: Masyarakat menunjukkan peningkatan pengetahuan mengenai potensi pariwisata yang ada di kawasan Costarina, termasuk tempat-tempat menarik yang bisa dikunjungi.
2. Kesadaran Lingkungan: Ada kesadaran yang lebih besar mengenai pentingnya menjaga kebersihan dan kelestarian lingkungan untuk mendukung pariwisata berkelanjutan.
3. Partisipasi Masyarakat: Masyarakat menjadi lebih aktif berpartisipasi dalam kegiatan pariwisata, seperti pembuatan produk lokal atau pengembangan homestay, untuk meningkatkan daya tarik wisata.
4. Dukungan Terhadap Kebijakan: Wawancara mengungkapkan harapan masyarakat agar pemerintah setempat lebih mendukung pengembangan pariwisata dengan kebijakan yang proaktif, termasuk pelatihan dan pendanaan.
5. Pemasaran dan Promosi: Ditemukan bahwa masyarakat ingin terlibat dalam proses pemasaran dan promosi pariwisata, dengan harapan dapat menarik lebih banyak wisatawan ke daerah mereka.
6. Peningkatan Infrastruktur: Masyarakat menginginkan peningkatan infrastruktur, seperti akses jalan dan fasilitas umum, untuk mendukung pariwisata yang lebih baik

KESIMPULAN

Kesimpulan

Hasil dari kegiatan dengan tema membangun kesadaran pariwisata kepada masyarakat di kawasan Costarina dapat memberi informasi baik itu secara keindahan tempat, lokasi yang strategis, serta pengunjung yang ramai. Tidak hanya itu tetapi dalam kegiatan ini membuat kami mengetahui setiap alasan pengunjung memilih Costarina sebagai tempat berlibur mereka dan setiap saran dari pengunjung untuk setiap kekurangan Costarina ini sendiri dan nantinya dapat disampaikan sehingga Costarina melakukan pembaharuan dari segi penataan wahana, lahan parkir, kebersihan setempat, serta area-area streetfood yang ada. Secara Costarina ini merupakan salah satu tempat wisata terpopuler di Batam dengan fasilitas yang lengkap, dimana Costarina memiliki taman bermain yang cukup banyak untuk menjadi opsi pengunjung, lokasi nya yang sangat luas, dan suasana pantai yang terdapat kapal kapal berlayar sehingga menambah keindahan pantai tersebut. Ocarina ini juga menjadi rekomendasi destinasi liburan wisata untuk keluarga maupun sekumpulan para remaja.

SARAN

Ocarina merupakan wahana dan tempat wisata yang ada di Kota Batam, maka dari itu memerlukan saran agar selalu dikunjungi oleh masyarakat asli penduduk Batam dan pendatang dari luar Kota Batam diantaranya:

1. Memerlukan perbaikan dalam menjaga fasilitas seperti tempat duduk, toilet, musholla, dan jalanan yang sudah mulai rusak.
2. Terus melakukan pembaharuan dalam pengecatan fasilitas yang sudah mulai pudar, agar tetap terlihat indah dan asri
3. Menambahkan inofasi baru seperti wahana baru, agar menjadi daya tarik bagi masyarakat untuk mendatangi Costarina.
4. Membuat iklan dengan bekerja sama dengan para selebgram yang ada diKota Batam, bertujuan agar menarik perhatian masyarakat dari era digital.

DAFTAR PUSTAKA

- BP Batam. (2023). Sektor Pariwisata di Batam Berkembang Pesat. bpbatam.go.id
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Data Statistik dan Tren Pariwisata Indonesia. kemenparekraf.go.id
- Universitas Pendidikan Indonesia. (n.d.). UPI Repository. Diakses pada 18 Oktober 2024, <http://repository.upi.edu>
- Budiana. (2016). Model Komunikasi Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal. Universitas Muhammadiyah Surakarta. <https://eprints.ums.ac.id>
- Gagih Pradini, Devi Roza K. Kausar, & Faruk Alfian. (2014). Community-Based Tourism di Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan. *Journal of Tourism Destination and Attraction*, 2(2), 72–73. <https://core.ac.uk>

LAMPIRAN



POLITEKNIK PARIWISATA BATAM

Jl. Gajah Mada, Tiban Lama, Kec.
Sekupang, Kota Batam, Kepulauan Riau
29425

DAFTAR HADIR

Acara : Sosialisasi PKM: Membangun Kesadaran Pariwisata pada
Masyarakat di Kawasan Ocarina Theme Park

Hari/Tanggal : Kamis/ 17 Oktober 2024

Tempat : Ocarina Theme Park

No.	NAMA	No. HP	TANDA TANGAN
1.	ADE .	081270584983	1.
2.	ATIK	0812 7228541	2.
3.	Nada	083135873734	3.
4.	Resti	0895 08634500	4.
5.	Sumiyati	085839841636	5.
6.	Asmauli Artha	081378750589	6.
7.	Johannes	0813 6971 3880	7.
8.	Ratih	0812 77819002	8.
9.	Yoshua Armando	082283208346	9.
10.	Yusri fadhilul F.	085830373431	10.
11.	Helman Adhiga Simanuntak	089523596475	11.

