

LAPORAN DAFTAR BENTUK PARTISIPASI ALUMNI

2018 - 2019



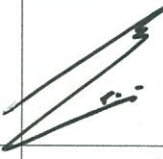
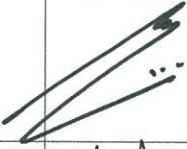
POLITEKNIK PARIWISATA BATAM

Jl. Gajah Mada, The Vitka City Complex, Tiban Ayu
Batam, Kepulauan Riau – 29425

Telp : + 62 778 354 0889; Email: info@btp.ac.id; <https://btp.ac.id>

 BTP Batam Tourism Polytechnic	Politeknik Pariwisata Batam Jalan Gajah Mada, The Vitka City Complex, Tiban, Kota Batam 29425, Kepulauan Riau – Indonesia Telephone : (0778) 3540889 Website : www.btp.ac.id e-mail : info@btp.ac.id
Kode Dokumen	ST3/ BTP/ SPMI-12-15/2019
Jenis Dokumen	Laporan Bentuk Partisipasi Alumni
Bagian	Politeknik Pariwisata Batam
Tanggal	15 Desember 2019
Revisi	0

**LAPORAN DAFTAR BENTUK PARTISIPASI ALUMNI
2018 - 2019**

Proses	Penanggung Jawab			
	Nama	Jabatan	Tanda tangan	Tanggal
Perumusan	Siska Amelia Maldin, M.Pd.	Ketua Tim Perumus		15/12/19
Pemeriksaan	Syafudin Rais, M.Par.	Wakil Direktur		15/12/2019
Persetujuan	M.Nur A Nasution, S.Pd., M.Pd., CHA.	Ketua Senat		15/12/2019
Penetapan	M.Nur A Nasution, S.Pd., M.Pd., CHA.	Direktur		15/12/2019
Pengendalian	Rezki Alhamdi, M.Par.	Ketua SPMI		15/12/19

KATA PENGANTAR

Kemajuan suatu program studi tidak lepas dari keberhasilan alumninya memperoleh pekerjaan setelah menyelesaikan pendidikannya. Program Studi Manajemen Divisi Kamar, Manajemen Tata Hidangan dan Manajemen Kuliner Politeknik Pariwisata Batam sampai dengan Januari 2020 telah memiliki 58 orang alumni yang tersebar diseluruh Indonesia. Selama ini Politeknik Pariwisata Batam telah mencoba bekerja sama dengan alumni untuk mendukung proses kegiatan akademik.

Harapan kita semua, semoga kegiatan alumni yang memberikan kontribusi bagi masyarakat dan almamaternya dapat berlanjut dan terus ditingkatkan, sehingga Program Studi Manajemen Divisi Kamar, Manajemen Tata Hidangan dan Manajemen Kuliner Politeknik Pariwisata Batam dapat menjamin pelaksanaan pencapaian mutu pendidikan.

Batam, 20 Desember 2019

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	ii
A. PENDAHULUAN	1
B. DAFTAR KEGIATAN ALUMNI.....	2
B.1 Pelatihan Cupping Taste.....	3
B.2 Pelatihan Membatik.....	6
B.3 Kegiatan Donor Darah.....	16
B.4 Workshop Coffee Philosophy.....	22
B.5 Seminar "Sharing Ideas in Hospitality Working Experience and Career Development"	24
B.6 Sumbangan buku teks perkuliahan dan pembelajaran.....	26
C. PENUTUP.....	27

A. PENDAHULUAN

Batam Tourism Polytechnic (BTP) didirikan oleh Bapak Dr. Asman Abnur, SE., M.SI selaku Pemilik Vitka Group sebagai bentuk kepedulian terhadap pendidikan dan pariwisata bagi masyarakat di Kota Batam dan sekitarnya. BTP berdiri pada tanggal 15 September 2014, berdasarkan Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 192/E/O/2014 untuk menyelenggarakan tiga Program Studi Diploma III yaitu Manajemen Kuliner, Manajemen Divisi Kamar dan Manajemen Tata Hidangan.

Pendirian Batam Tourism Polytechnic didukung oleh kampus-kampus pariwisata lainnya di Indonesia. Pendirian BTP didukung oleh Kampus Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung (NHI) dan Sekolah Tinggi Nusa Dua Bali serta berfiliasi dengan International Management Institut Switzerland. Pada tanggal 17 Oktober 2014, Batam Tourism Polytechnic mendapatkan izin revisi untuk meningkatkan program studi Diploma II menjadi Diploma IV berdasarkan Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 504/E/O/2014. Dengan izin tersebut, menjadikan Batam Tourism Polytechnic satu-satunya kampus yang memiliki Program Diploma IV Manajemen Kuliner, Manajemen Divisi Kamar dan Manajemen Tata Hidangan di Indonesia.

Saat ini Batam Tourism Polytechnic memiliki 3 Program Studi yang terakreditasi melalui Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT) dengan terakreditasi B untuk keseluruhan Program Diploma IV, Batam Tourism Polytechnic juga menjalin banyak kerjasama dengan institusi di dalam dan luar negeri. Bekerja sama dengan Pemerintah Daerah serta chain hotel Bintang 5 Nasional dan Internasional.

Berdasarkan perkembangan tersebut, dapat digambarkan bahwa perkembangan Batam Tourism Polytechnic terus mengalami pertumbuhan secara positif menjadi salah satu politeknik swasta terbaik di bidang pariwisata dalam menjalankan peran Tri Dharma

Perguruan Tinggi di Indonesia. Alumni Politeknik Pariwisata Batam mempunyai himpunan alumni yang biasa disebut dengan Ikatan Alumni Politeknik Pariwisata Batam. Himpunan alumni ini mencakup di dalamnya semua prodi yaitu Manajemen Kuliner, Manajemen Tata Hidangan, dan Manajemen Devisi Kamar.

B. DAFTAR KEGIATAN ALUMNI

Adapun daftar kegiatan alumni pada rentangan tahun 2018 – 2019 adalah sebagai berikut:

No	Bentuk Keterlibatan	Instansi Pelaksana	Keterangan	Unit Kerja	Tahun
1	Mendukung perbaikan proses pembelajaran	Ikatan Alumni	Pelatihan Cupping Taste	FBM	2018
2	Mendukung perbaikan proses pembelajaran	Ikatan Alumni	Pelatihan Membatik	RDM	2019
3	Mendukung kegiatan kemanusiaan	Ikatan Alumni - PMI	Kegiatan Donor Darah	RDM	2019
4	Mendukung perbaikan proses pembelajaran	Ikatan Alumni	Workshop Coffee Philosophy	FBM	2019
5	Mendukung perbaikan proses pembelajaran	Ikatan Alumni	Seminar "Sharing Ideas in Hospitality Working Experience	CUM, RDM, FBM	2019

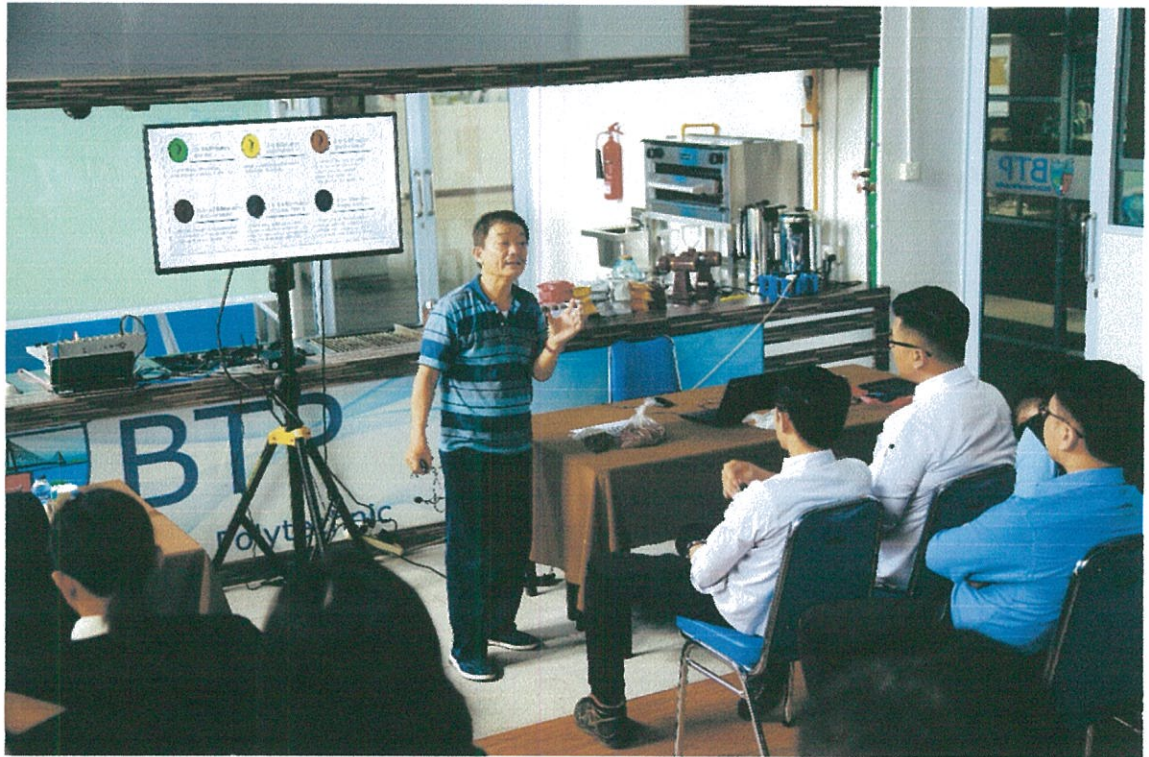
			and Career Development"		
6	Mendukung perbaikan proses pembelajaran	Ikatan Alumni	Sumbangan buku teks perkuliahan dan pembelajaran	CUM, RDM, FBM	2018-2019

Ikatan Alumni Politeknik Pariwisata Batam mempunyai beberapa endang dan aktifitas untuk membantu kemajuan masing – masing prodi yang ada pada Politeknik Pariwisata Batam, diantaranya :

B.1 Pelatihan Cupping Taste

Alumni program studi MANAJEMEN KULINER bekerjasama dengan HIMA PRODI FBM mengadakan pelatihan cupping taste yang menunjukkan salah satu keterlibatan alumni dalam mendukung proses perbaikan pembelajaran. Pelatihan cupping taste ini ditujukan untuk mengobservasi rasa sebelum kopi itu tiba dalam cangkir para penikmat kopi. Idealnya, coffee cupping memang dilakukan oleh para professional yang telah terlatih tapi praktek ini—untuk skala non komersial—juga bisa dilakukan oleh siapapun termasuk mahasiswa/I yang tergabung dalam pelatihan “*Cupping Taste*” ini. Dalam coffee cupping (atau sering disebut juga dengan coffee tasting), bisa dikatakan, prosesnya terjadi di dua tempat, yaitu di mulut dan di hidung. Adalah penting untuk mengetahui “proses yang terjadi di dalam dua tempat ini” jika Anda ingin mencoba menseriusi coffee cupping atau sekedar ingin lebih tahu jika sedang membicarakan kopi.

Adapun dokumentasi kegiatan Pelatihan Cupping Taste adalah sebagai berikut:



Cupping Taste time procedures Dr. Ir. M. Atamimi, M.M



Food & Beverage and Culinary Management Cupping Taste tutorial



Keseriusan mahasiswa mendengarkan dan menyimak



Setiap orang bisa jadi pengusaha asal mau berusaha



Dr. Ir. M. Atamimi, M.M.



Ibu Laras, dosen Food & Beverage Management sebagai CEO Exelsio Tiban



Penyerahan certificate oleh Bpk. Syafrudin Rais M.Par (Wadir , BTP) kepada Bpk. Dr. Ir. M. Atamimi, M.M.



Merasakan texture biji kopi



Mempelajari dan mengenal texture kopi



Penyerahan Certificate kepada mahasiswa oleh Bpk. Dr. Ir. M. Atamimi, M.M.

B.2 Kegiatan Membatik oleh ALUMNI Angkatan 2014

Hari Batik Nasional diperingati setiap tanggal 2 Oktober. Tak heran, bila batik menjadi daya tarik budaya dan pariwisata Indonesia. Batik dapat menjadi cinderamata serta barang yang bisa dibawa sebagai oleh-oleh. Selain itu, batik merupakan kekuatan pariwisata Nasional yang membuat Indonesia terkenal akan budaya yang kaya. Batik sudah menjadi warisan budaya dunia dan banyak dikenakan wisatawan mancanegara. Bahkan, tokoh dunia seperti Nelson Mandela kerap mengenakan batik Indonesia semasa hidupnya.

Mengingat eratnya keterkaitan antara kerajinan Batik dan pariwisata, banyak hotel-hotel di Indonesia menjadikan kreasi Batik sebagai merchandise bagi tamu yang berkunjung ke hotel tersebut. Desain Merchandise merupakan salah satu cara untuk memberikan pandangan atau gambaran pengolah media dalam penyampaian informasi dengan ide-ide yang

kreatif, menarik, dan memberikan kesan terbaik bagi pengunjung Hotel & Villas, yang menjadi salah satu media promosi agar tujuan yang disampaikan dapat diterima oleh konsumen. Promosi merupakan salah satu penentu keberhasilan pemasaran. Pada hakikatnya promosi adalah bentuk komunikasi pemasaran adalah aktivitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi atau membujuk dan mengingatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya agar bersedia menerima, membeli pada produk yang ditawarkan perusahaan yang bersangkutan. Kemudian tujuan utama dari promosi adalah menginformasikan, mempengaruhi, serta mengingatkan pelanggan sasaran tentang perusahaan dan bauran pemasarannya. Merchandise adalah produk-produk yang dijual kepada konsumen dalam gerainya kepada konsumen, sedangkan merchandising dapat diartikan sebagai upaya pengadaan dan penanganan barang.

Sejalan dengan hal di atas, sebagai bentuk partisipasi Alumni Politeknik Pariwisata Batam kepada adik kelas mereka, maka dilaksanakanlah pelatihan batik membuat motif batik diharapkan dapat menjadi bekal pengetahuan yang dapat menghasilkan kreasi – kreasi baru batik sebagai merchandise/ produk hasil kerajinan program studi ada yang dibuat jadi tas dijual di acara-acara kompetisi memasak, wisudawan, cara kegiatan pasar kewirausahaan yang digelar di Batam Tourism Politechnic. Dalam membuat motif batik diperlukan imajinasi dan waktu perjaan mencanting diperlukan ketelitian. Setelah bahan jadi berusaha memikirkan cara pemasarannya. Proses kegiatan ini yang merangsang cara berfikir para mahasiswa ke hal-hal yang positif yang dapat menciptakan jiwa patriot yang tidak gampang mengalah menghadapi tantangan. Adapun foto-foto pada saat pelaksanaan kegiatan antara lain sebagai berikut:



Praktek membuat dasar motif batik oleh Pak Amir Rusli ahli dalam membuat motif dan mencanting batik mendampingi mahasiswa



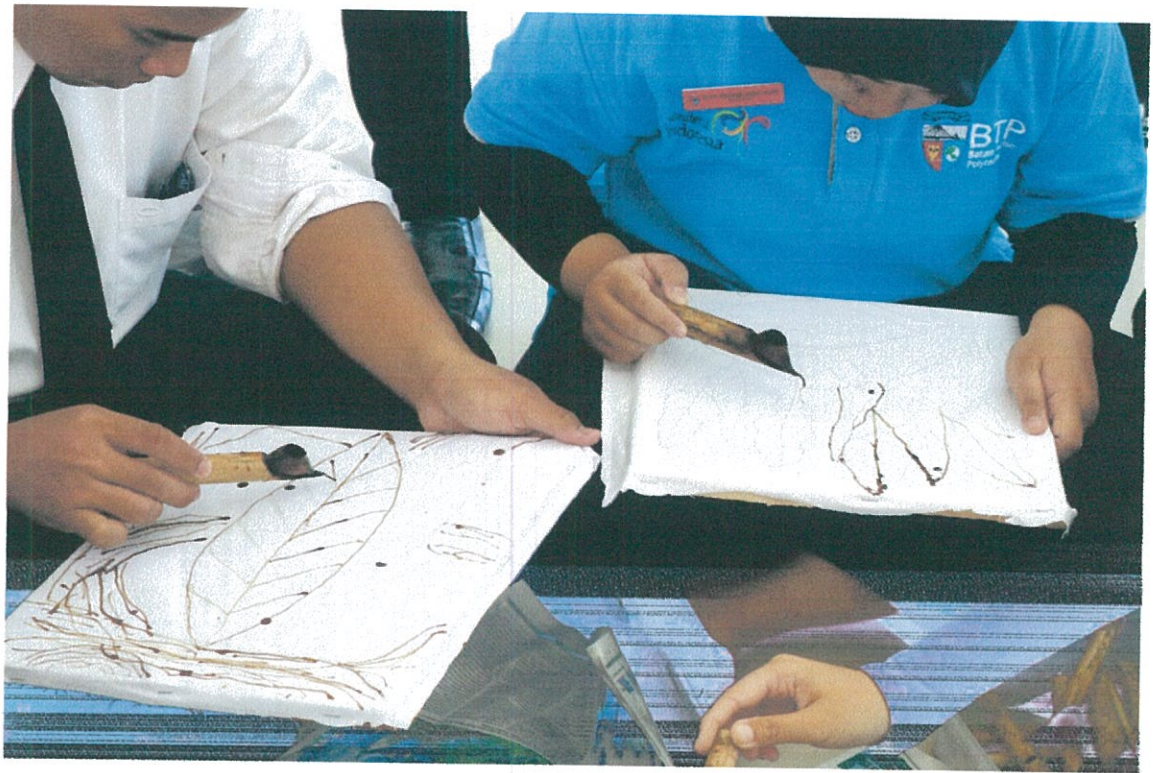
Hasil buah tangan para mahasiswa



Membuat pola dasar motif batik



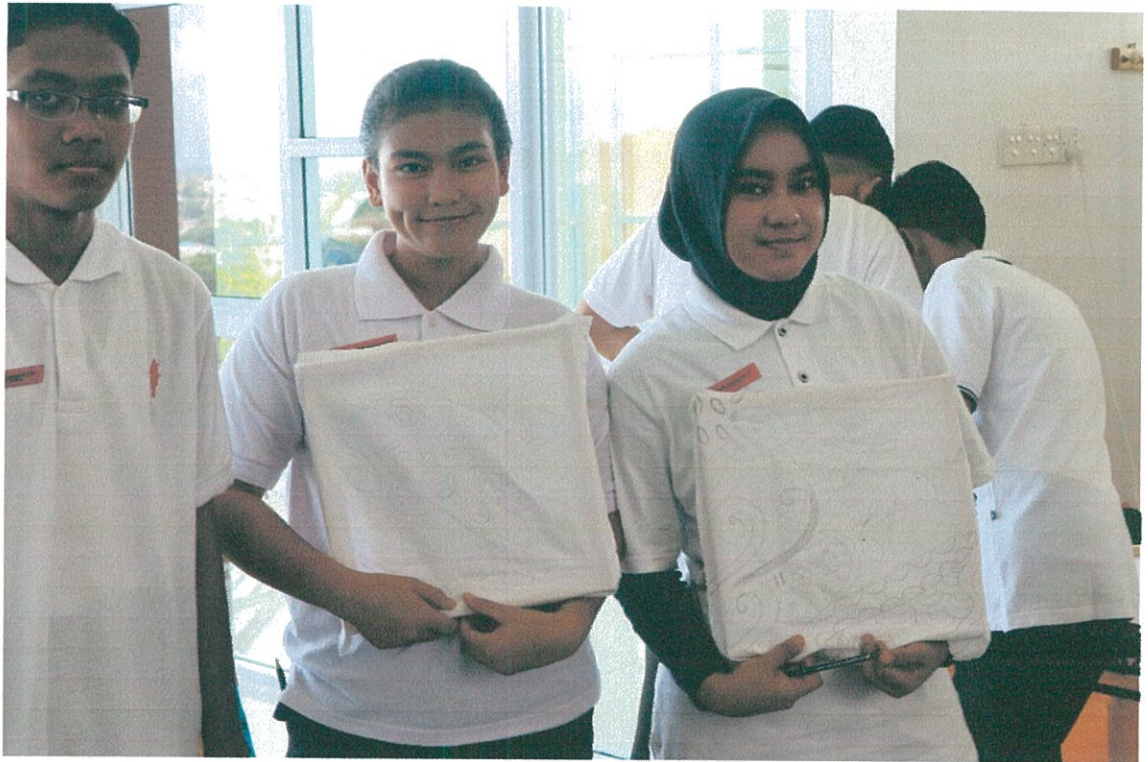
Foto para mahasiswa dalam memberi warna batik



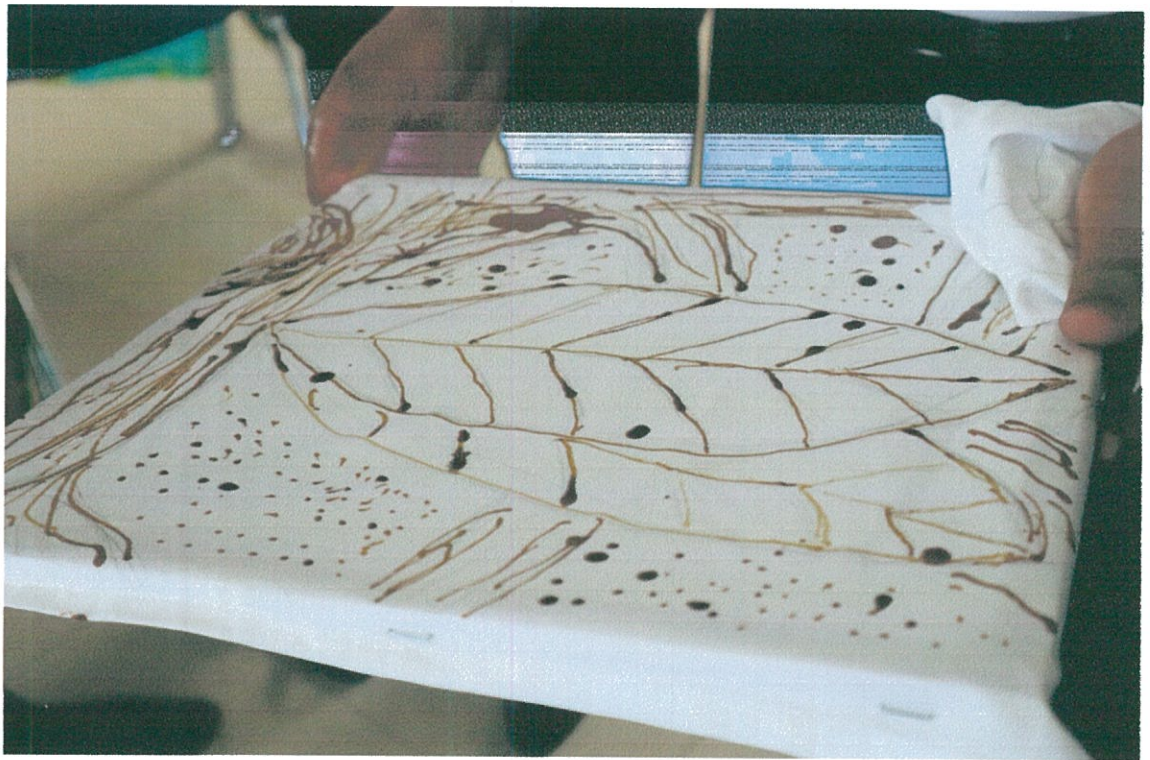
Cara memegang dan menggunakan alat canting



Penyediaan alat dan bahan untuk kegiatan



Tunjukkan karyamu



Motif dasar gambar daun



Proof your skill



Guided by Bpk. Amir Rusli, the Batik Instructor accompanied by Bpk. Devid Trinaldo Simatupang, S. Par.

B.3 Kegiatan Donor Darah oleh Alumni - PMI

Alumni Politeknik Pariwisata Batam menggelar aksi donor darah sebagai salah satu bentuk kepedulian dalam mengatasi kurangnya pasokan darah PMI, dan memenuhi kebutuhan stok darah di PMI Kota Batam. Kegiatan donor darah tersebut, dilaksanakan pada hari Jumat, 14 Agustus 2019, bertempat di Kampus Politeknik Pariwisata

Ketua Alumni Politeknik Pariwisata Batam, Syaiful Ramadhan, menjelaskan bahwa Ikatan Alumni Politeknik Pariwisata Batam bekerjasama dengan PMI dan Program Studi RDM akan rutin melakukan donor darah setiap 6 bulan sekali, dimulai dari tahun 2019 ini. Kegiatan ini juga ditujukan untuk mengajak mahasiswa bersama – sama rutin mendonorkan darah. Adapun dokumentasi kegiatan donor darah tersebut adalah sebagai berikut



Persiapan team sebelum bertugas



Pengisian data riwayat kesehatan oleh mahasiswa



Wawancara sebelum Donor



Pelaksanaan di salah Kamar Suite Batam Tourism Polytechnic tempat praktek RDM



Share your blood, Share your care oleh HIMADIKA Batam Tourism Polytechnic



Share your blood, share your care



Share your blood , share your care



Share your blood, share your care



Share your blood, share your care



Share your blood, share your care



Share your blood, safe lives

B.4 Workshop Coffee Philosophy

IKATAN ALUMNI bekerjasama dengan HIMA PRODI FBM mengadakan **Workshop Coffee Philosophy** yang menunjukkan salah satu keterlibatan alumni dalam mendukung proses perbaikan pembelajaran. Pelatihan **Workshop Coffee Philosophy** ini ditujukan untuk memberikan kasian terhadap filosofi kopi mulai dari pembuatan hingga penyajiannya ke konsumen . Adapun dokumentasi kegiatan Workshop Coffee Philosophy adalah sebagai berikut:



Presenter Reza Noviana, S.STpar memperkenalkan diri dimulai dengan awal dari kesuksesan usaha dan kiat-kiat kerja keras dan tak pernah undur menghadapi tantangan-tantangan.



Bpk. Tito Pratama sebagai Kaprodi FBM memberikan dorongan kepada mahasiswa



Bpk. Reza Noviana, S. STpar di Numero Uno Restaurant Batam Tourism Polytechnic yang diset-up menjadi ruangan presentasi bersama mahasiswa FBM



Bpk. Reza Noviana, SSpar. memulai usaha dengan Waroeng Onthel

B.5 Seminar "Sharing Ideas in Hospitality Working Experience and Career Development"

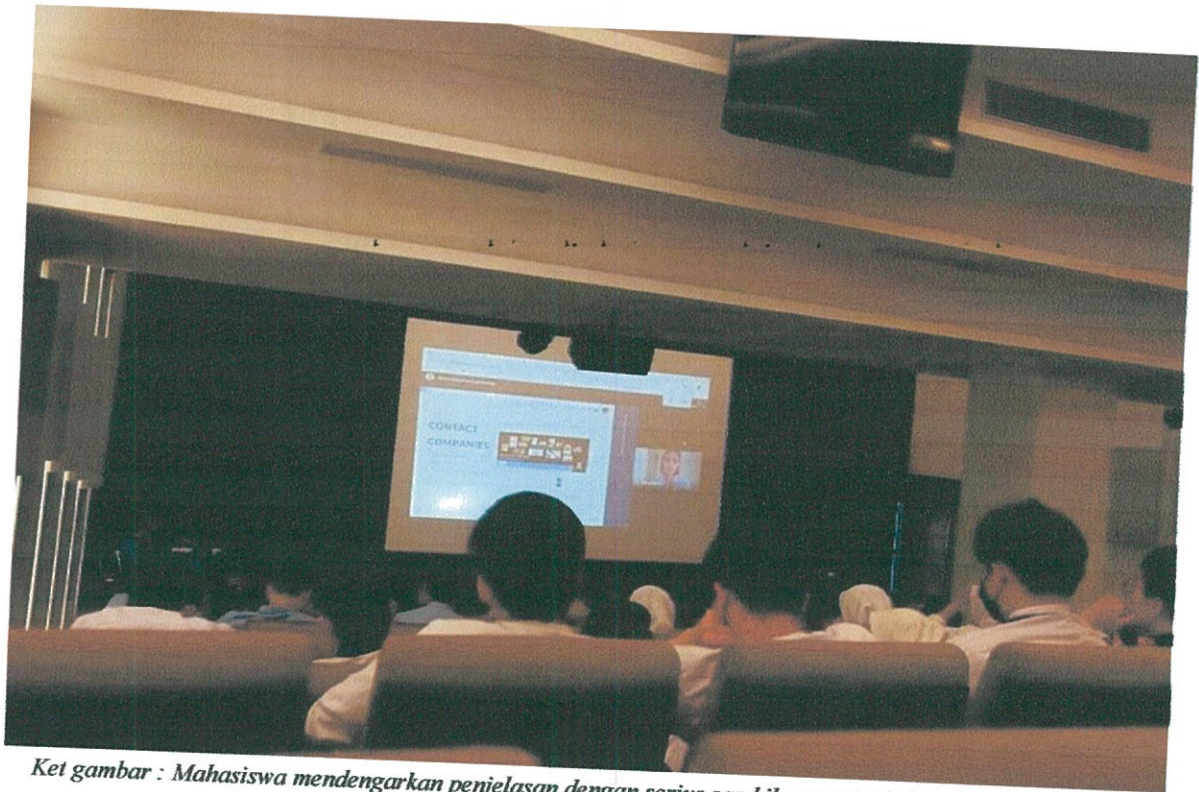
Para alumni yang tersebar di berbagai tempat masih sangat diharapkan keterlibatannya dalam berbagai kegiatan akademik yang dilaksanakan oleh Politeknik Pariwisata Batam. Kegiatan yang terkait bidang akademik yang pernah dilakukan dengan melibatkan alumni diantaranya adalah :

Pada tanggal 4 Desember 2019 lalu, perwakilan dari alumni yaitu Vica Anggun STr.Par dan Rainer STr.Par. hadir dalam kegiatan berbagi informasi dalam tajuk “Sosialisasi Magang dan Sharing Session dengan Alumni”. Kegiatan ini dilakukan dalam rangka pengenalan website sharing pengalaman pelaksanaan magang bagi mahasiswa dan kesempatan bekerja bagi para lulusan . Selain itu perwakilan alumni juga berbagi pengalaman mereka tentang bagaimana

cara memilih tempat magang yang tepat agar pengalaman magang mereka nantinya bisa di gunakan untuk menunjang karir yang akan mereka kejar saat setelah lulus dari kampus. Kegiatan tersebut di atas dapat ditunjukkan dalam gambar berikut.



Ket gambar : Pertemuan di hadiri oleh mahasiswa semester 3 dan 4 yang akan menjalani masa magang serta mahasiswa senior yang akan lulus dan bekerja sebagai professional.



Ket gambar : Mahasiswa mendengarkan penjelasan dengan serius sambil mencatat beberapa poin penting



Ket gambar : Dari kiri ke kanan : Bpk Jaka (Koordinator magang, Vica Anggun STr.Par., Rainer STr.Par., Bpk Baktivillo (Bagian Kemahasiswaan)

Adapun kegiatan lainnya yang melibatkan keterlibatan Ikatan Alumni adalah sebagai berikut

B.5 Sumbangan fasilitas.

Sumbangan fasilitas ini diberikan oleh alumni dalam bentuk :

- Sumbangan text book dan tikel artikel hasil penelitian pada perpustakaan
- Sumbangan fasilitas untuk mengadakan penelitian Analisa penelitian di perusahaan tempat alumni tersebut bekerja.

C. PENUTUP

Adapun beberapa masukan untuk perbaikan dari kegiatan ikatan alumni, antara lain

1. Terlibat di dalam memberikan masukan sebagai stakeholders pada revisi kurikulum berbasis KKNi di berbagai program studi di lingkungan PPB
2. Memberikan masukan dalam bentuk tracer study program studi
3. Memberikan kuliah umum dan seminar dengan topik kewirausahaan dan dunia kerja kepada lulusan baru.
4. Memberikan seminar tentang informasi terkini dalam dunia industri hospitaliti
5. Menyelenggarakan seminar nasional di luar kampus sehingga citra institusi PPB terpromosikan.
6. Memberikan kuliah umum dan pelatihan melamar pekerjaan, pembuatan biodata dan pengembangan karir (career development)
7. Memberikan seminar-seminar tentang leadership dan motivasi dengan success story.
8. Kegiatan sosial pengabdian kepada masyarakat dalam rangka Musyawarah Besar Ikatan Alumni dengan rangkaian acara di antaranya sosialisasi hygiene dan sanitasi untuk lingkungan wisata.
9. Memberikan informasi tentang lokasi dan peluang kerja praktik (KP) dan tugas akhir (TA) mahasiswa di industri dan dunia usaha dimana alumni bekerja.