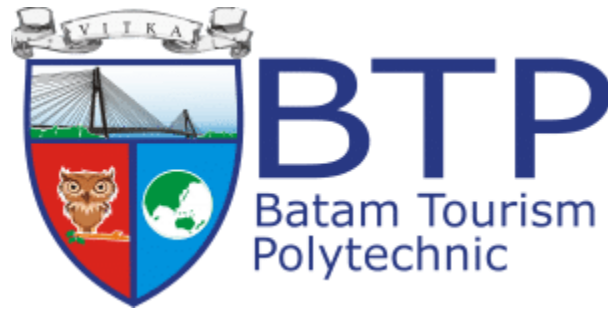


**LAPORAN PELAKSANAAN KEGIATAN
WORKSHOP PSIKOLOGI PEMBELAJARAN DOSEN
KEPADA MAHASISWA GEN-Z**



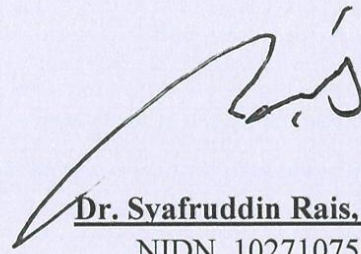
**BATAM TOURISM POLYTECHNIC
TAHUN 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Workshop Psikologi Pembelajaran Dosen
Kepada Mahasiswa Gen-Z
Tanggal/Waktu Kegiatan : Jumat, 29 Agustus 2025
Tempat Kegiatan : Natuna Function Room, Batam Tourism Polytechnic
Penyusun : SDM BTP

Batam, 01 September 2025

Menyetujui,
Wakil Direktur II Bidang Kepegawaian dan Umum


Dr. Syafruddin Rais, M.Par
NIDN. 1027107501

Mengetahui,
Direktur Politeknik Pariwisata Batam



Siska Amelia Maldin, S.Pd, M.Pd
NIDN. 1002089002

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga Laporan Pelaksanaan Kegiatan Workshop Psikologi Pembelajaran Dosen Kepada Mahasiswa Gen-Z ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Workshop ini diselenggarakan pada 29 Agustus 2025 sebagai respons proaktif institusi terhadap pergeseran demografi mahasiswa yang kini didominasi oleh Generasi Z. Memahami psikologi, pola pikir, dan preferensi belajar generasi digital-native ini merupakan kunci untuk menciptakan lingkungan pembelajaran yang relevan, efektif, dan mampu memaksimalkan potensi akademik mereka.

Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban dan dokumentasi resmi atas pelaksanaan kegiatan. Kami berharap hasil dari workshop ini dapat menjadi pedoman bagi dosen dalam menyesuaikan strategi pengajaran, komunikasi, dan pendekatan psikologis agar sesuai dengan karakter unik mahasiswa Gen-Z.

Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pimpinan institusi atas dukungan penuhnya, narasumber yang kompeten, panitia pelaksana, serta seluruh dosen peserta atas partisipasi dan komitmennya dalam peningkatan kualitas pendidikan.

Batam, 01 September 2025

Panitia

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Mahasiswa Generasi Z (Gen-Z) memiliki karakteristik unik sebagai individu yang tumbuh di tengah kemajuan teknologi informasi dan komunikasi. Generasi ini cenderung memiliki rentang perhatian yang lebih pendek, menuntut relevansi materi yang tinggi, serta memprioritaskan interaksi yang cepat dan berbasis digital. Mereka membutuhkan pembelajaran yang cepat, visual, interaktif, berbasis digital, dan menuntut komunikasi dua arah yang fleksibel.

Oleh karena itu, diperlukan upaya peningkatan kompetensi dosen secara mendalam (upgrading) dalam memahami aspek psikologis dan pedagogis yang sesuai untuk generasi ini. Peningkatan ini krusial untuk menjembatani kesenjangan antara gaya mengajar tradisional yang mungkin kurang efektif dengan preferensi belajar Gen-Z, sehingga dosen dapat menciptakan pengalaman belajar yang lebih engaging dan relevan dengan dunia kerja pasca-perkuliahan.

1.2 Maksud dan Tujuan

Pelaksanaan Workshop Psikologi Pembelajaran Dosen ini bertujuan untuk:

1. Meningkatkan kompetensi dosen dalam memahami karakteristik, perilaku, dan pola pikir mahasiswa Generasi Z.
2. Memberikan wawasan mengenai preferensi belajar, tantangan, dan strategi komunikasi yang efektif dengan Gen-Z.
3. Membekali dosen dengan pendekatan psikologis dan metode pembelajaran yang relevan (seperti gamification, proyek berbasis digital, dan flipped learning).

1.3 Tema Kegiatan

Workshop Psikologi Pembelajaran Dosen Kepada Mahasiswa Gen-Z

1.4 Waktu dan Tempat Kegiatan

- Hari/Tanggal Pelaksanaan: Jumat, 29 Agustus 2025
- Tempat Pelaksanaan: Natuna Function Room, Batam Tourism Polytechnic

1.5 Susunan Panitia

Susunan panitia Kuliah Umum (Stadium Generale) Mahasiswa Baru Magister Terapan Pariwisata Angkatan I :

Pembina	: Siska Amelia Maldin, S.Pd, M.Pd
Penasehat	: Rosie Oktavia Puspita Rini, MM.Par : Eva Amalia, SH., M.Si.
Ketua Panitia	: Dr. Syafruddin Rais, M.Par
Sekretaris	: Adi Kurniawan, S.IP
Seksi Acara	: Hariani Kustiah, M.Pd
Seksi Perlengkapan	: Abd Rahman Yusuf, S.Tr.Par
Seksi Dokumentasi	: M.Irfan Fitriani, S.Kom

BAB III

HASIL KEGIATAN

3.1 Gambaran Umum

Workshop Psikologi Pembelajaran Dosen dilaksanakan dengan sukses di Natuna Function Room BTP. Acara ini dihadiri oleh seluruh dosen, menunjukkan komitmen institusi untuk beradaptasi dengan tren pendidikan terkini. Metode penyampaian materi didominasi oleh studi kasus dan diskusi interaktif, yang mencerminkan semangat adaptasi terhadap gaya belajar yang disukai Gen-Z. Seluruh peserta aktif berdiskusi mengenai tantangan nyata yang dihadapi di kelas dan mengeksplorasi solusi praktis yang berbasis psikologi. Suasana workshop sangat kolaboratif; banyak dosen berbagi pengalaman pribadi mereka dalam mengajar Gen-Z dan menerima masukan instan dari narasumber. Kegiatan ini diakhiri dengan sesi praktik merancang satu aktivitas kelas yang telah disesuaikan dengan preferensi Gen-Z, memastikan hasil workshop bersifat aplikatif dan langsung dapat diimplementasikan di semester mendatang.

3.2 Laporan Evaluasi Panitia

Workshop dievaluasi berjalan sangat baik dan mendapatkan respons positif dari peserta. Topik yang diangkat sangat relevan dan tepat waktu, mengingat tingginya persentase mahasiswa Gen-Z saat ini, didukung dengan tingkat partisipasi dosen yang sangat tinggi, sehingga sesi diskusi berlangsung hidup dan konstruktif. Fasilitas Natuna Function Room BTP menyediakan suasana yang kondusif untuk diskusi kelompok dan presentasi. Namun, disarankan untuk membuat modul ringkas (infografis atau e-booklet) tentang "Panduan Mengajar Gen-Z" yang bisa diakses dosen kapan saja, sebagai panduan cepat pasca workshop.

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Workshop Psikologi Pembelajaran Dosen Kepada Mahasiswa Gen-Z telah berhasil dilaksanakan dan mencapai tujuannya dalam membekali dosen dengan pemahaman mendalam mengenai karakteristik generasi Z. Kegiatan ini menjadi fondasi penting bagi institusi dalam upaya transformasi metode pembelajaran agar tetap relevan, menarik, dan efektif bagi mahasiswa di masa kini.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil *workshop*, saran yang direkomendasikan adalah:

1. Dosen didorong untuk segera menerapkan metode dan strategi komunikasi yang diperoleh, diikuti dengan evaluasi berkala oleh bagian akademik untuk mengukur efektivitasnya terhadap peningkatan engagement dan hasil belajar mahasiswa.
2. Mengadakan sesi *sharing session* antar dosen untuk berbagi *best practice* dan tantangan yang mereka hadapi dalam mengajar Gen-Z.
3. Memastikan infrastruktur pembelajaran (seperti LMS dan perangkat kelas) mendukung metode interaktif dan berbasis digital yang disukai oleh Gen-Z.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Susunan Kepanitiaan

Pembina	: Siska Amelia Maldin, S.Pd, M.Pd
Penasehat	: Rosie Oktavia Puspita Rini, MM.Par : Eva Amalia, SH., M.Si.
Ketua Panitia	: Dr. Syafruddin Rais, M.Par
Sekretaris	: Adi Kurniawan, S.IP
Seksi Acara	: Hariani Kustiah, M.Pd
Seksi Perlengkapan	: Abd Rahman Yusuf, S.Tr.Par
Seksi Dokumentasi	: M.Irfan Fitriani, S.Kom

Lampiran 2 Daftar Absensi Peserta



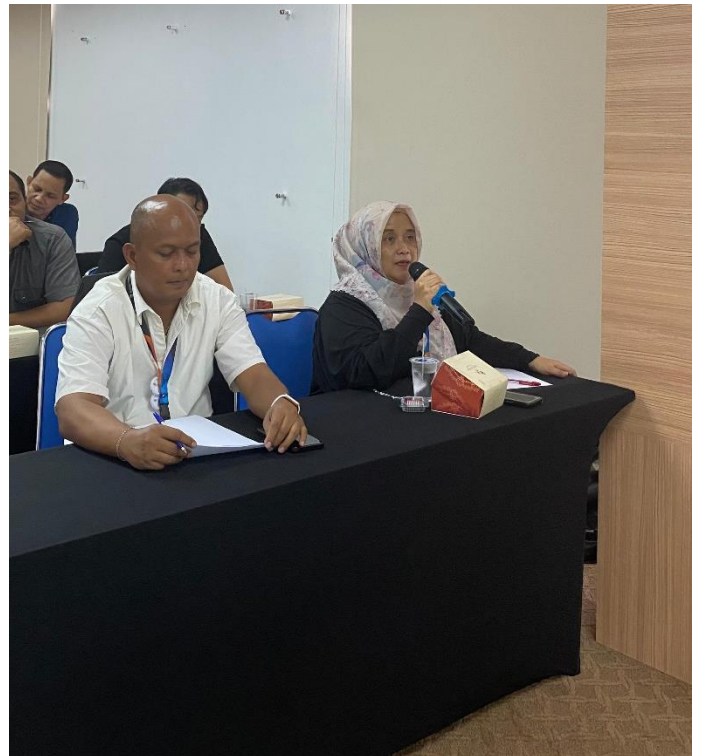
ABSENSI KEHADIRAN
Workshop Psikologi Pembelajaran
Dosen kepada Mahasiswa Generasi Z.
JUMAT, 29 Agustus 2025

No	Nama	Unit/Prodi	Tanda Tangan
1.	Zahara	Rpm	
2.	Yillo	Student's Affair	
3.	Syafuddin Rai	Widur II	
4.	OUROM	Pom	
5.	Miratia A	CUM	
6.	DAILAMI	F&B	
7.	TOTO.	F&B	
8.	Erad	S2	
9.	Prilini	Internship.	
10.	Tri	Cum	
11.	Wing	Cum	
12.	Christiane Kik	Cum	
13.	Jacko Mainsyolan	CUM	
14.	Nabil Qotia S.	F&M	
15.	ABD Rahman Yusuf	IBM	
16.	Kueyur - S	CUM	

ABSENSI KEHADIRAN
Workshop Psikologi Pembelajaran
Dosen kepada Mahasiswa Generasi Z.
JUMAT, 29 Agustus 2025

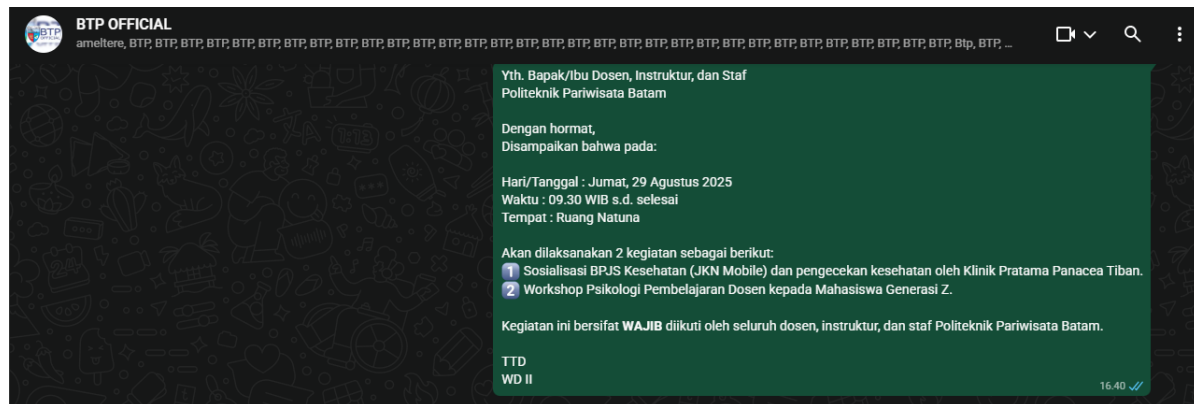
17	Ida S...	CUM	Ida S...
18	ENY CAPONLO	RDM	ENY CAPONLO
19	Eva Amalia.	BiDy 3	Eva Amalia.
20	Kamela	CUM	Kamela
21	Arina L.L.	RDM	Arina L.L.
22	Khatir	SL	Khatir
23	IWAYAN THARIDY	RDM	IWAYAN THARIDY
24	Rone Chavla	CUM	Rone Chavla
25	Andri Wibowo	RDM	Andri Wibowo
26	Agung Auf g	CUM	Agung Auf g
27	Ikham	FBM	Ikham
28	Fajr	ADAR BTP	Fajr
29	Afrizanta Sciri	Kewangan	Afrizanta Sciri
30	Raja	ADAR BTP	Raja
31	Irvan	Marketing	Irvan
32			
33			
34			

Lampiran 3 Foto Kegiatan





Lampiran 4 Undangan Kegiatan



Memahami Generasi Z "Strategi Psikologis Teoritis dan Praktis pada Kelas Masa Kini"



Rizqi Nurdina, M.Psi., Psikolog

Refleksi Dosen



Apakah gaya mengajar saya sudah relevan dengan kebutuhan psikologis mahasiswa Gen Z (motivasi, atensi, cara belajar)?



Bagaimana saya memahami karakteristik mahasiswa saat ini?



Apa tantangan terbesar dalam kelas saya?

"Pendidikan bukan tentang mengisi ember, tapi menyalakan api."

Karakteristik Gen Z

Lahir 1995–2010 (Torocsik, 2014)

Digital native, terbiasa dengan internet, media sosial, dan smartphone (Prensky, 2001).

Lebih menyukai kontrol personal atas media (Netflix, Spotify, YouTube) dibanding menonton TV secara pasif (Turner, 2015).

Sering multitasking, menyebabkan rentan atensi rendah dan cepat bosan (Rainnie & Wellmann, 2012).

Rentan depresi, cemas, dan memiliki self-esteem rapuh akibat sosial media (Schroth, 2019; Chicca, 2018).

Teori Perkembangan Hurlock pada Gen Z

Aspek Perkembangan

Perkembangan Fisik, Puncak kesehatan & energi. Citra tubuh penting..

Kognitif, Berpikir abstrak, logis, eksplorasi ide. Kritis & cepat belajar dari teknologi. Atensi rendah: suka materi praktis, visual, gamifikasi.

Emosi, sensitif terhadap penilaian sosial. Tingkat depresi & kecemasan lebih tinggi (Schroth, 2019): takut gagal karena pola asuh protektif.



Sosial, Adanya penyaringan pertemanan, mulai mandiri. Lebih nyaman online, terkadang individualis.

Moral, Beralih dari aturan eksternal → nilai pribadi. Namun terbuka pada keberagaman & isu sosial (Francis & Hoefel, 2018).

Kepribadian, Cari passion, lebih memilih pekerjaan bermakna (Seemiller, 2017). Citra diri dipengaruhi media sosial.

Gen Z dalam Kaca Psikososial Erikson

Krisis Identitas vs Peran

Identitas Digital

- Validasi sosial digital
- Pencarian jati diri virtual

Kebingungan Peran

- Ekspektasi vs realitas
- Pressure untuk sukses

Intimasi vs Isolasi di Era Digital



Koneksi Digital

- Jaringan luas
- Komunikasi instan
- Komunitas global

Isolasi Sosial

- Kurang interaksi fisik
- Kesepian

Gap Generasi di Ruang Kelas

Aspek	Generasi Sebelumnya	Generasi Z
Gaya Komunikasi	Formal, hierarkis, tatap muka	Kasual, kolaboratif, digital
Gaya Belajar	Linier, berbasis teks, pasif	Non-linier, visual, interaktif
Motivasi	Stabilitas, karir jangka panjang	<u>Fleksibilitas</u> , <u>makna</u> , work-life balance
Konsentrasi	Fokus lama, mendalam	Cepat beralih, multitasking



