

LAPORAN KEGIATAN SOSIALISASI KETEMPAT WISATA



SOSIALISASI PKM MEMBANGUN KESADARAN PARIWISATA DI MASYARAKAT DI KAWASAN COASTARINA

ANGGOTA:

Adelia Ramadhani NIM: 2024030098

Cindi Ramayani NIM: 2024030094

Desri Wahyuni NIM: 2024030089

Dewi Kartika NIM: 2021030084

Mhd Zulkarim NIM: 2024030091

Oni Saputra NIM: 2024030102

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KULINER
POLITEKNIK PARIWISATA BATAM**

OKTOBER 2024

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	2
KATA PENGANTAR.....	3
BAB I	
PENDAHULUAN.....	4
1.1 Latar belakang.....	4
BAB II	
GAMBARAN UMUM MASYARAKAT	5-6
2.1 Tujuan Kunjungan.....	5
2.2 Manfaat Kunjungan:.....	5-6
2.3 Landasan Teori:	6
BAB III.....	
METODE PELAKSANAAN.....	7-9
3.1 Khalayak Sasaran	7
3.2 Metode Kegiatan	7
3.3 Materi Kegiatan.....	8
3.4 Analisis.....	8-9
BAB IV	
HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI YANG BERKELANJUTAN.....	10
4.1 Hasil yang Dicapai	10
4.1.1 Peningkatan Kesadaran dan Pengetahuan Masyarakat	10
4.1.2 Kolaborasi dengan Pelaku Usaha.....	10
4.1.3 Promosi yang Lebih Intensif.....	10
4.2 Potensi Keberlanjutan	10-11
4.2.1 Pengembangan Infrastruktur Berkelanjutan	10-11
4.2.2 Ekosistem Wisata yang Mendukung	11
4.2.3 Perlibatan komunitas Lokal dalam Wisata Berkelanjutan	11
4.2.4 Promosi Wisata Berkelanjutan	11
BAB V	
PENUTUP.....	12
5.1 Kesimpulan	12
5.2 Saran.....	12
DAFTAR PUSTAKA	13
LAMPIRAN	14

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesempatan kepada kami Mahasiswa dengan Dosen Program Studi Manajemen Kuliner untuk melaksanakan Sosialisasi PKM Membangun Kesadaran Pariwisata di masyarakat di Kawasan COASTARINA.

Kami telah berhasil menyusun laporan ini dengan cepat berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, izinkan kami berterima kasih kepada Bu Rosie Oktavia P.R., MM.Par selaku Ketua Program Studi Manajemen Kuliner Politeknik Pariwisata Batam.

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini masih belum mencapai target ideal dikarenakan keterbatasan waktu kami dalam meneliti area Costarina. Untuk mencapai tujuan yang diinginkan dalam mencapai hasil penelitian yang sempurna dalam melakukan PKM ini membutuhkan waktu yang lebih lama. Namun, dengan demikian besar harapan kami semoga PKM ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Batam, Oktober 2024

Pengabdi kepada Masyarakat,

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Membangun kesadaran pariwisata di masyarakat merupakan langkah krusial untuk meningkatkan potensi destinasi wisata, termasuk di Kawasan Coastarina Theme Park, Batam. Sebagai salah satu objek wisata unggulan, Coastarina memiliki berbagai fasilitas dan atraksi yang dapat menarik pengunjung. Namun, keberhasilan pengembangan pariwisata tidak hanya bergantung pada infrastruktur dan promosi, tetapi juga pada peran aktif masyarakat lokal.

Masyarakat yang sadar akan nilai pariwisata dapat berkontribusi positif terhadap pengalaman pengunjung dan keberlanjutan lingkungan. Oleh karena itu, penting untuk mengedukasi dan melibatkan masyarakat dalam kegiatan pariwisata, sehingga mereka memahami manfaat ekonomi, sosial, dan budaya yang dapat diperoleh.

Kawasan Coastarina, dengan potensi alam dan budayanya, perlu memfasilitasi program-program yang mendorong partisipasi masyarakat. Melalui pelatihan, sosialisasi, dan kolaborasi, diharapkan masyarakat dapat menjadi mitra strategis dalam mempromosikan kawasan tersebut. Dengan demikian, pariwisata di Ocarina tidak hanya akan memberikan dampak ekonomi, tetapi juga memperkuat identitas budaya dan menjaga lingkungan.

Laporan ini bertujuan untuk menjelaskan pentingnya membangun kesadaran pariwisata di masyarakat sekitar Coastarina Theme Park serta langkah-langkah yang dapat diambil untuk mencapainya.

BAB II

GAMBARAN UMUM MASYARAKAT

Tempat wisata Coastarina di Batam merupakan salah satu destinasi wisata populer yang menarik perhatian masyarakat lokal maupun wisatawan dari luar kota. Secara umum, masyarakat Batam memiliki pandangan yang beragam tentang Coastarina, yang dapat dilihat dari berbagai aspek seperti fasilitas, aksesibilitas, dan pengalaman berkunjung.

2.1 Tujuan Kunjungan

Tujuan dari kunjungan yang dilakukan di Coastarina baik bagi pandangan masyarakat maupun pengunjung dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Mendalami dan memperluas wawasan tentang dunia pariwisata terdapat berbagai wahana serta keindahan alam yang tersedia.
2. Meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar terutama peningkatan pada wirausaha lokal.
3. Bagi masyarakat dapat memperoleh manfaat ekonomi secara langsung.
4. Sebagai sarana hiburan atau destinasi favorit bagi keluarga, adanya berbagai macam wahana permainan seperti bianglala, *waterpark*, dan lain-lain, serta area pantai yang luas.

2.2 Manfaat Kunjungan:

Manfaat Bagi Pengunjung

1. Menambah serta memperluas wawasan terutama didunia pariwisata.
2. Sarana hiburan dengan berbagai macam wahana yang bersedia dapat mengisi waktu libur dengan keluarga.
3. Menurunkan *stress* di sore hari dapat menikmati keindahan alam terutama pantainya sambil melihat *sunset*, ombak dan kapal-kapal yang lewat.

Manfaat Bagi Masyarakat

1. Meningkatkan ekonomi masyarakat: dengan adanya Coastarina bisa menciptakan lapangan pekerjaan serta meningkatkan ekonomi masyarakat sekitar seperti halnya berjualan.
2. Menaikkan citra suatu daerah karena kunjungan yang dilakukan oleh orang-orang luar daerah maupun luar negara.
3. Menaikkan pendapatan ekonomi suatu daerah.

Manfaat Bagi Pemerintah

1. Peningkatan ekonomi daerah: pemerintah sendiri dapat melihat dan menilai bahwa Coastarina dapat meningkatkan ekonomi lokal suatu daerah karena adanya peluang untuk berusaha.
2. Pelestarian sumber daya alam: terutama karena terdapat pantai yang cukup luas di Coastarina.

2.3 landasan Teori

1. pengembangan wilayah, meningkatkan perekonomian lokal karena kunjungan yang dilakukan oleh banyak orang.
2. Wisata: Coastarina menyediakan tidak hanya berbagai wahana permainan, tetapi juga terdapat pantai serta juga sebagai tempat untuk aktifitas berolahraga.
3. Pelestarian lingkungan: meningkatkan pariwisata berkelanjutan dengan mendorong pengunjung untuk lebih menghargai dan melestarikan lingkungan sekitar.
4. Pengalaman budaya: memberikan kesempatan bagi masyarakat untuk memperlihatkan atau merasakan budaya lokal kepada wisatawan.
5. Aksesibilitas: lokasi strategis antara Batam dengan Singapura yang dekat menjadikannya destinasi yang mudah di akses bagi wisatawan luar negara/internasional.

BAB III

METODE PELAKSANAAN

3.1 Khalayak Sasaran

Khalayak sasaran pengabdian kepada masyarakat dengan topik "Sosialisasi Pengembangan Wisata Coastrina di Batam" dapat dibagi ke dalam beberapa kategori sebagai berikut:

1. Pengelola Wisata:
 - a. Deskripsi: Tim pengelola Coastrina yang bertanggung jawab atas operasional dan pengembangan fasilitas wisata.
 - b. Manfaat: Meningkatkan keterampilan dalam manajemen dan strategi pemasaran yang efektif.
 - c. Dampak: Meningkatkan daya tarik dan kualitas layanan wisata di Coastrina.
2. Masyarakat Lokal:
 - a. Deskripsi: Penduduk sekitar Coastrina yang berpotensi terlibat dalam industri pariwisata.
 - b. Manfaat: Memperoleh pengetahuan tentang peluang usaha di sektor pariwisata.
 - c. Dampak: Mendorong peningkatan jumlah kunjungan ke Coastrina.
3. Wisatawan:
 - a. Deskripsi: Pengunjung yang tertarik untuk menikmati wisata di Batam dan khususnya di Coastrina.
 - b. Manfaat: Meningkatkan pengetahuan tentang aktivitas dan fasilitas yang tersedia di Coastrina.
 - c. Dampak: Mendorong peningkatan jumlah kunjungan ke Coastrina.

3.2 Metode Kegiatan

Kegiatan sosialisasi ini difokuskan pada pengembangan wisata Coastrina untuk menarik lebih banyak pengunjung dan meningkatkan kepuasan wisatawan. Metode pelatihan yang digunakan dalam kegiatan ini berfokus pada inovasi, prinsip-prinsip manajemen pariwisata, dan kebutuhan wisatawan.

3.3 Materi kegiatan

Berikut ini adalah seputar hasil wawancara kepada beberapa pengunjung:

1. Informasi Dasar Pengunjung

- a. Nama: Salsa Bila
- b. Usia: 23 tahun
- c. Asal Kota: Bintan
- d. Apakah Coastrina menjadi kunjungan pertama Anda? (Ya/Tidak)

2. Motivasi dan Ekspektasi

- a. Mengapa memilih Coastrina sebagai destinasi wisata pertama anda?

Jawab: “Teman saya merekomendasikan tempat ini kepada saya.”

- b. Apa Pandangan pertama anda setelah melihat Coastrina?

Jawb: “Coastrina terlihat sangat indah, walaupun banyak sampah berserakan di lingkungan sekitar pantai.”

3. Pengalaman Selama Berkunjung

Pendapat mereka tentang:

- a. Kebersihan area, Kualitas fasilitas (toilet, area bermain, parkir, dll.)

Jawab: “Untuk lingkungan sekitar pantai kurang bersih, tetapi toilet yang ada cukup terawat.”

- b. Aksesibilitas (jalan masuk, petunjuk arah)

Jawab: “Petunjuk arah sangat memadai, saya cukup mudah untuk memahaminya.”

4. Saran dan Rekomendasi

- a. “Menurut Anda, apakah Coastrina memerlukan peningkatan dibidang sarana prasarana?”

Jawab: “Menurut saya Coastrina sudah cukup membuat pengunjung nyaman.”

- b. Apakah Anda berencana untuk kembali ke Coastrina di masa depan?

Jawab: “iya, saya akan membawa keluarga saya lain kali.”

3.4 Analisis

Kegiatan sosialisasi ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan masyarakat serta pengelola dalam mengembangkan potensi wisata Coastrina. Meskipun Batam memiliki banyak destinasi wisata, Coastrina masih perlu dikembangkan agar dapat bersaing di

pasar pariwisata. Permasalahan ini diperparah oleh kurangnya pengetahuan masyarakat mengenai cara menarik pengunjung dan menyediakan layanan berkualitas.

Melalui sosialisasi ini, diharapkan masyarakat dan pengelola dapat memahami pentingnya pengembangan produk wisata yang sesuai dengan kebutuhan pasar, sehingga dapat meningkatkan daya saing Coastrina di industri pariwisata. Selain itu, kegiatan ini dirancang untuk membuka peluang usaha baru bagi masyarakat lokal.

1. Sumber daya yang diperlukan

Untuk mendukung keberhasilan kegiatan sosialisasi ini, diperlukan beberapa sumber daya yang memadai, antara lain:

Tenaga Ahli: Instruktur yang berpengalaman dalam pengelolaan pariwisata dan pemasaran.

Fasilitas: Tempat yang nyaman untuk pelatihan, seperti ruang seminar dengan peralatan presentasi yang memadai.

Materi Pelatihan: Modul dan materi presentasi yang relevan dengan pengembangan pariwisata.

2. Tantangan

Tantangan utama dalam pelaksanaan kegiatan ini adalah meningkatkan kesadaran dan pengetahuan masyarakat mengenai pentingnya pariwisata bagi ekonomi lokal. Solusi yang ditawarkan adalah dengan mengadakan *workshop* dan diskusi interaktif yang melibatkan semua pihak terkait. Selain itu, pelatihan disusun dengan pendekatan yang praktis dan mudah dipahami agar peserta dapat langsung mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh.

3. Kesimpulan

Kegiatan sosialisasi ini diharapkan dapat meningkatkan keterlibatan masyarakat dan pengelola dalam pengembangan wisata Coastrina, serta memberikan manfaat ekonomi yang lebih besar bagi daerah sekitar.

No	Materi	Penyajian
1	Pengenalan sejarah dan potensi wisata coastrina menjelaskan daya tarik dan keunikan coastrina	Tim 1: Ahli pariwisata
2	Strategi pemasaran wisata teknik pemasaran digital dan tradisional untuk menarik pengunjung	Tim 2: Pemasaran dan <i>branding</i>
3	Pelayanan pelanggan dalam industri pariwisata: cara memberikan pengalaman yang memuaskan bagi wisatawan	Tim 3: Profesional layanan pelanggan

BAB IV

HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI YANG BERKELANJUTAN

4.1 Hasil yang Dicapai

Kegiatan sosialisasi wisata Costarina Batam, telah menunjukkan hasil yang signifikan dalam beberapa aspek. Hasil utama yang dicapai meliputi:

4.1.1 Peningkatan Kesadaran dan Pengetahuan Masyarakat

Kegiatan sosialisasi berhasil meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai potensi wisata Costarina. Melalui presentasi dan diskusi, masyarakat lokal serta pelaku usaha wisata lebih menyadari keunikan dan daya tarik Costarina sebagai destinasi wisata berbasis pantai yang menawarkan hiburan dan rekreasi alam. Ini menciptakan antusiasme untuk lebih mendukung pengembangan sektor wisata di daerah tersebut.

4.1.2 Kolaborasi dengan Pelaku Usaha

Kegiatan ini membuka peluang bagi pelaku usaha lokal untuk berpartisipasi dalam pengembangan Costarina. Sejumlah pelaku usaha telah menunjukkan minat untuk membuka berbagai jenis usaha seperti restoran, kios makanan, penyewaan alat olahraga air, dan penyediaan fasilitas wisata lainnya. Kolaborasi ini diharapkan mampu mempercepat pertumbuhan ekonomi daerah dan memperkaya pengalaman wisatawan di Costarina.

4.1.3 Promosi yang Lebih Intensif

Melalui keterlibatan media lokal dan nasional, sosialisasi ini berhasil mempromosikan Costarina kepada pendengar yang lebih luas. Publikasi melalui media sosial, portal berita, dan acara televisi telah membantu meningkatkan popularitas destinasi ini, yang diproyeksikan akan meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan dalam waktu dekat.

4.2 Potensi Keberlanjutan

4.2.1 Pengembangan Infrastruktur Berkelanjutan

Salah satu potensi besar dari wisata Costarina adalah adanya rencana pemerintah untuk mengembangkan infrastruktur yang lebih memadai. Akses jalan yang lebih baik, peningkatan fasilitas umum seperti area parkir, toilet, dan area istirahat, serta penambahan fasilitas hiburan

dan akomodasi akan membantu meningkatkan daya tarik Costarina di mata wisatawan, baik lokal maupun internasional.

4.2.2 Ekosistem Wisata yang Mendukung

Dengan adanya pelaku usaha lokal yang terlibat, ekosistem wisata Costarina dapat terus berkembang. Industri rumahan seperti penjualan makanan dan suvenir berbasis lokal, serta penyediaan layanan wisata lainnya, dapat menjadi sektor pendukung utama yang berkelanjutan. Hal ini akan meningkatkan pendapatan masyarakat setempat dan membantu menciptakan lapangan pekerjaan baru.

4.2.3 Pelibatan komunitas Lokal dalam Wisata Berkelanjutan

Program ini juga memberikan dorongan bagi pelibatan masyarakat dalam pengelolaan wisata ramah lingkungan. Edukasi mengenai pentingnya menjaga kebersihan pantai, pengurangan sampah plastik, serta pelestarian lingkungan akan menjadi bagian dari keberlanjutan wisata ini. Jika terus didorong, Costarina dapat berkembang sebagai destinasi yang tidak hanya menarik dari sisi rekreasi, tetapi juga berkelanjutan secara lingkungan.

4.2.4 Promosi Wisata Berkelanjutan

Dinas Pariwisata Batam berencana melanjutkan upaya promosi secara intensif, baik melalui media digital, kerja sama dengan agen perjalanan, maupun partisipasi dalam *event-event* pariwisata nasional. Dengan promosi yang tepat dan berkelanjutan, Costarina dapat terus menarik minat wisatawan dalam jangka panjang.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kegiatan pengembangan wisata Ocarina di Pulau Batam telah memberikan dampak positif bagi masyarakat sekitar. Dengan berbagai fasilitas rekreasi yang ditawarkan, wisata Ocarina berhasil menarik pengunjung dari berbagai daerah, meningkatkan perekonomian lokal melalui pariwisata. Selain itu, kegiatan ini juga mendorong kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga kebersihan dan keberlanjutan lingkungan sekitar. Wisata Ocarina turut mendukung pengembangan ekonomi kreatif masyarakat setempat dengan adanya peluang usaha dalam sektor pariwisata, seperti kuliner, kerajinan, dan jasa. Dengan demikian, Ocarina menjadi salah satu destinasi wisata unggulan yang berkontribusi terhadap peningkatan kesejahteraan ekonomi dan sosial di Batam.

5.2 Saran

Agar pengembangan wisata Ocarina di Pulau Batam dapat terus berkelanjutan, disarankan untuk mengadakan pelatihan lanjutan bagi masyarakat setempat, terutama dalam bidang manajemen pariwisata, layanan wisata, serta pengelolaan lingkungan yang baik. Pelatihan ini juga dapat mencakup strategi pemasaran pariwisata yang lebih efektif, pengembangan produk lokal, serta inovasi dalam atraksi wisata untuk menarik lebih banyak pengunjung. Dukungan dari pemerintah daerah dan pihak terkait sangat penting, terutama dalam hal infrastruktur, promosi, serta akses permodalan bagi pelaku usaha kecil di sekitar wisata Ocarina. Selain itu, kemitraan dengan agen perjalanan dan penyedia jasa pariwisata di tingkat nasional maupun internasional dapat dipertimbangkan untuk memperluas jaringan wisatawan. Hal ini akan membantu meningkatkan pendapatan masyarakat sekitar serta menjadikan Ocarina sebagai destinasi wisata unggulan di Batam.

DAFTAR PUSTAKA

<https://search.app/BL12XctKRvbg1dka8>

https://search.app/?link=https%3A%2F%2Fwww%2Ekompasiana%2Ecom%2Famp%2Fsam-eddyw%2F639d7de308a8b519423b8b02%2Focarina%2Dbatam%2Dtaman%2Dwisata%2Dterbait%2Dbatam%2Dyang%2Dpas%2Dpasan&utm_campaign=57165%2Dor%2Digacx%2Dweb%2Dshrbtn%2Diga%2Dsharing&utm_source=igadl%2Cigatpdl%2Csh%2Fx%2Fgs%2Fm2%2F5

<https://search.app/k4cKSTmWUzWxKCf58>

<https://search.app/wgod6Hp8k7GuhbNE6>

<https://search.app/ZjeDcHVFt287icTM9>

<https://search.app/EWmxHYNtPSvaQ5SN6>

<https://search.app/ZNtr7Vhv4wQXPV9G9>

LAMPIRAN



BTP BUMI PUTRA TAMPIL

PERITAKAN PAMERITAN BATAM
 Jl. Pahlawan, Teras Lantai, Kota
 Batam, Kepulauan Riau
 20131

DAFTAR HADIR

Acara : *Penyusunan PSM, Menentukan Koordinator Partisipasi pada*
Musyawarah di Kawasan Taman Teras Park
 Hari/Tanggal : *Kamis 17 Oktober 2019*
 Tempat : *Gaung Teras Park*

No	NAMA	No. HP	TANDA TANGAN
1	<i>Suripin, Nita</i>	<i>081222222222</i>	<i>[Signature]</i>
2	<i>Tika, Laila</i>	<i>081222222222</i>	<i>[Signature]</i>
3	<i>Rani, Ananda</i>	<i>081222222222</i>	<i>[Signature]</i>
4	<i>Indira</i>	<i>081222222222</i>	<i>[Signature]</i>
5	<i>Indira</i>	<i>081222222222</i>	<i>[Signature]</i>
6	<i>Indira</i>	<i>081222222222</i>	<i>[Signature]</i>
7	<i>Indira</i>	<i>081222222222</i>	<i>[Signature]</i>
8	<i>Indira</i>	<i>081222222222</i>	<i>[Signature]</i>
9	<i>Indira</i>	<i>081222222222</i>	<i>[Signature]</i>
10	<i>Indira</i>	<i>081222222222</i>	<i>[Signature]</i>
11	<i>Indira</i>	<i>081222222222</i>	<i>[Signature]</i>
12	<i>Indira</i>	<i>081222222222</i>	<i>[Signature]</i>
13	<i>Indira</i>	<i>081222222222</i>	<i>[Signature]</i>
14	<i>Indira</i>	<i>081222222222</i>	<i>[Signature]</i>
15	<i>Indira</i>	<i>081222222222</i>	<i>[Signature]</i>
16	<i>Indira</i>	<i>081222222222</i>	<i>[Signature]</i>
17	<i>Indira</i>	<i>081222222222</i>	<i>[Signature]</i>
18	<i>Indira</i>	<i>081222222222</i>	<i>[Signature]</i>
19	<i>Indira</i>	<i>081222222222</i>	<i>[Signature]</i>
20	<i>Indira</i>	<i>081222222222</i>	<i>[Signature]</i>