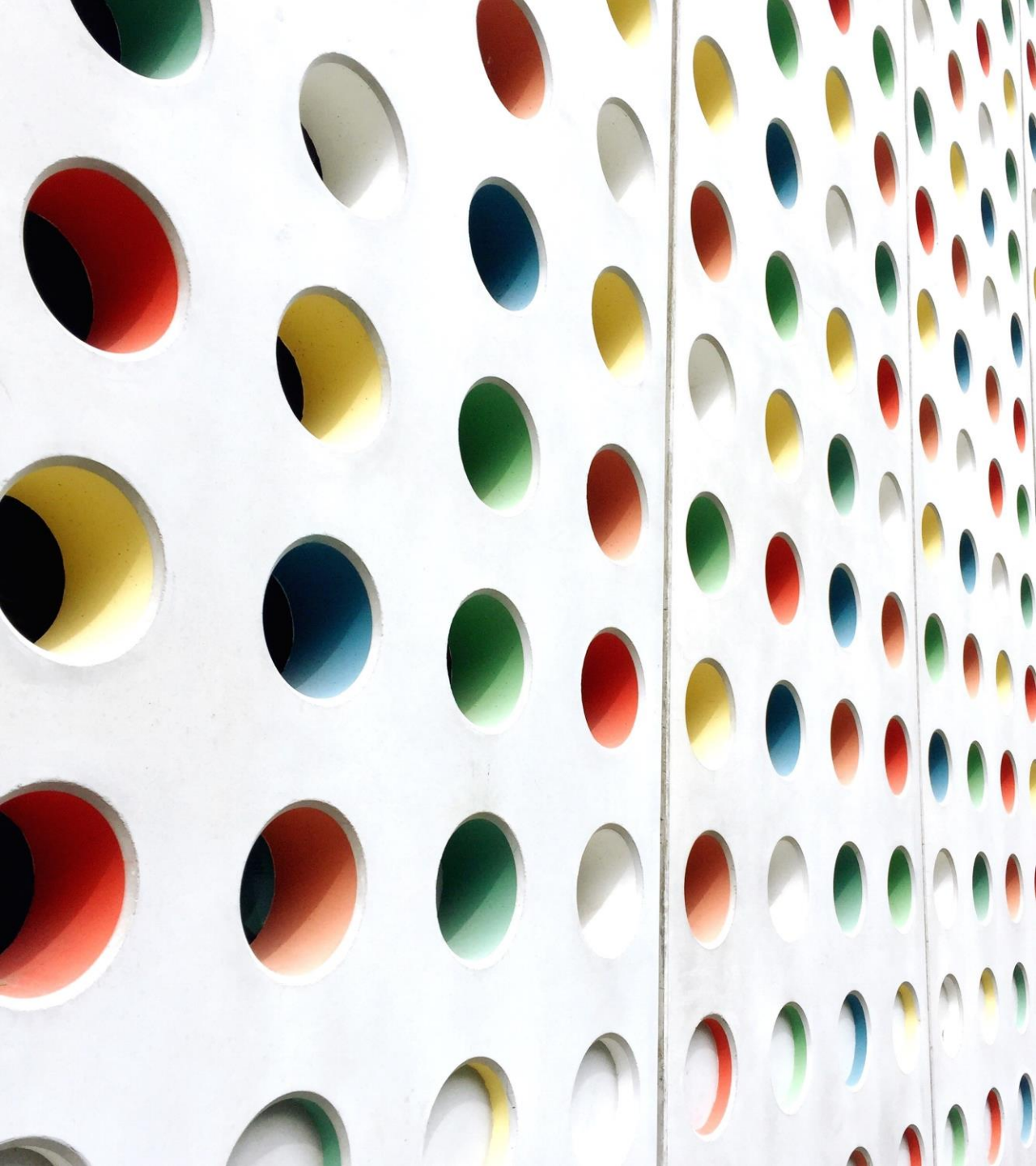




LAPORAN MARKETING

**Periode Bulan January –February
Tahun Ajaran 2023/2024**

Daftar Isi

- JUMLAH MAHASISWA. 2023/2024
- JUMLAH TOURING SEKOLAH ke KAMPUS BTP dari BATAM
- KUNJUNGAN ROADSHOW ke LUAR BATAM
- HASIL MEDIA SOCIAL YANG SUDAH DIKERJAKAN di DALAM dan LUAR BATAM
- PROMO YANG SUDAH DIJALANKAN
- TARGET PROVINSI UNTUK CALON MAHASISWA BARU

Daftar Mahasiswa Baru di February

No	PERIODE	Program Study								
		Room Division Management			Food & Beverage Management			Cullinary Management		
		Pendaftar	Realisasi	%	Pendaftar	Realisasi	%	Pendaftar	Realisasi	%
1	Perode 1 (Okt - Des)	12	5	41.7	10	7	70.0	34	26	76.5
2	Perode 2 (Jan - Maret)	12	7	58.3	11	6	54.5	23	13	56.5
3	Periode 3 (Apr - Juni)	0		#DIV/0!	0		#DIV/0!	0		#DIV/0!
4	Periode 4 (Juli - Sept)	0		#DIV/0!	0		#DIV/0!	0		#DIV/0!
5	Alih Jenjang	0		#DIV/0!						
TOTAL		24	12	#DIV/0!	21	13	#DIV/0!	57	39	#DIV/0!

Total Pendaftar	102
Total Maba Reguler + Beasiswa Pemda	64
Total Pencapaian (%)	62.75

Jumlah Mahasiswa yang mendaftar dan sudah menyelesaikan pembayaran sampai bulan February sebanyak 64 orang

Dengan Rincian sebagai berikut:

S2 =1 orang

Culinary=39

Room Division=12

Food & Beverage =13

Data Sekolah Touring,Roadshow di Batam

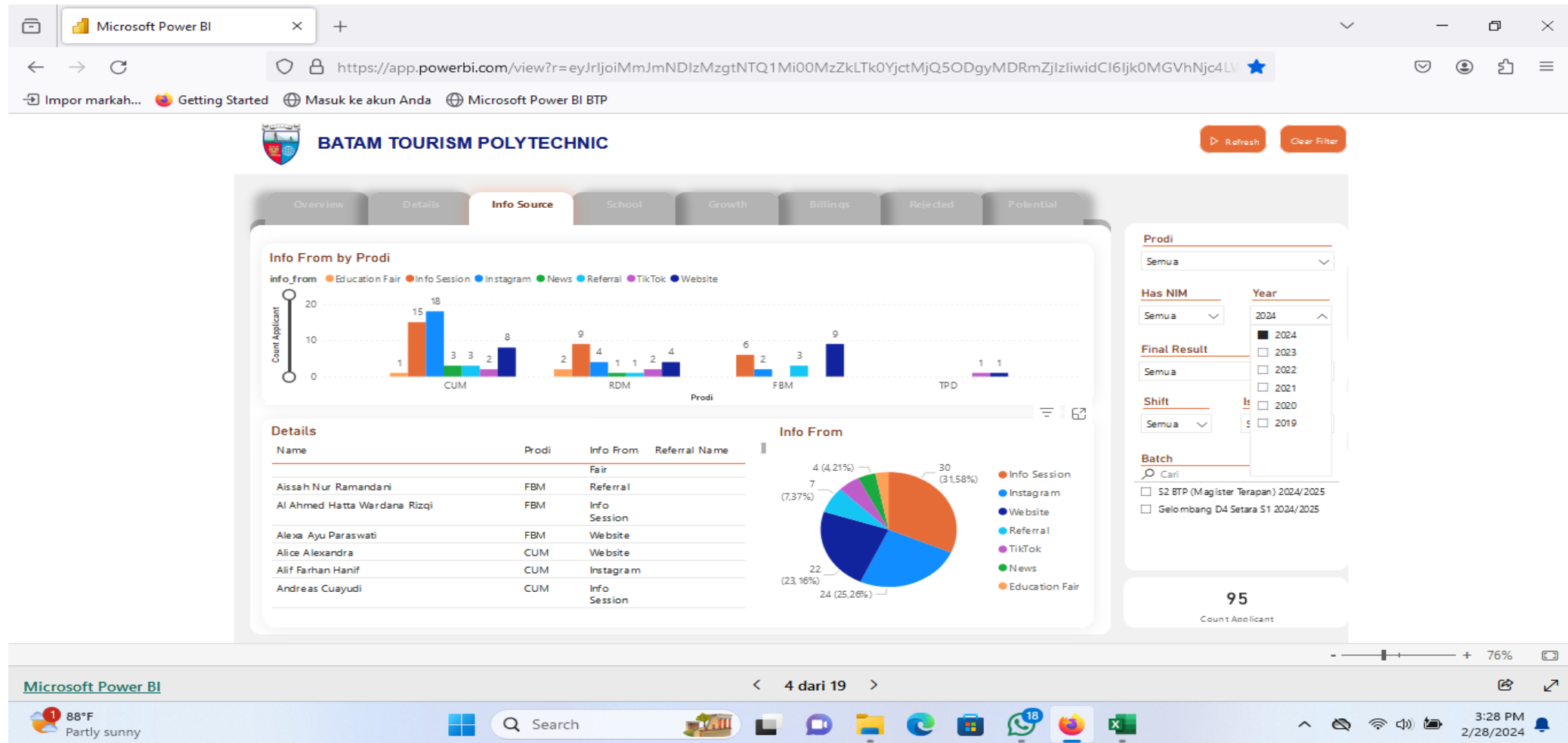


No	Sekolah Yang Sudah Roadshow	Sekolah Yang Sudah Campus Tour	Industri Yang Sudah di Datangi	Edufair yang sudah di datangi
1	SMAN 25 Batam	SMAN 1 Batam	Planet Hotel	Yos Sudarso Cup
2	SMAN 26 Batam	SMAN 4 Batam	AP Premier	Harapan Utama
3	SMA Imam Syafi'i	SMA Kristen Immanuel	Yellow Hotel	Sekolah Mondial
4	SMAN 2 Belakang Padang	SMA Harapan Utama	Momo Cafe	Sekolah Matreiyawira
5	SMKS Hang Nadim	SMA Muhammadiyah	Mc Dermoot	SMAN 1 Bengkalis
7	SMA Nabilah	SMKN 1 Batam		SMAN 2 Bengkalis
8	SMAN 15 Batam	SMKN 2 Batam		SMAN 3 Bengkalis
9	SMAN 19 Batam	SMK Muhammadiyah		SMKN 1 Bengkalis
10	SMKN 4 Batam	SMK Kemilau Bangsa		SMKN 2 Bengkalis
11	SMA Plus Al Utsmaniyah	SMK Kartini		SMA Santo Tarcisius(Dumai)
12	SMKN 1 BENGKALIS	SMK Globe		SMA Erna(Dumai)
13	SMAN 2 BENGKALIS	SMK Pariwisata Adimulia		SMA YKPP(Dumai)
14	SMAN 3 BENGKALIS	SMAN 5 Batam		SMA IT Plus Bazma(Dumai)
15	SMKN 2 BENGKALIS	SMA Cerdas Mandiri		SMAN Binsus(Dumai]
16	SMAN 1 BENGKALIS	SMAN 23 Batam		
17	SMA Santo Tarcisius Dumai	SMAN 20 Batam		
18	SMK ERNA Dumai	SMA Pelita Utama		
19	SMK IT Plus Bazma Brilliant Dumai	SMAN 21 Batam		
20	SMK Taruna Persada Dumai	SMAN Yehonala		
21	SMA YKPP Dumai	SMA Kristen Basic		
22		SMAN 13 Batam		
23		SMK Tunas Baru Jin Seung		
24		SMK Adimulya		
25		SMAN 18 Batam		
26		SMAN 26 Batam		
27		SMAN 2 Belakang Padang		
28		SMAS Nabilah		
29		SMAS Plus Al Utsmaniyah		
30		SMA Ulil Albab		
31		SMK Hidayatullah		
32		SMAN 10 Batam		

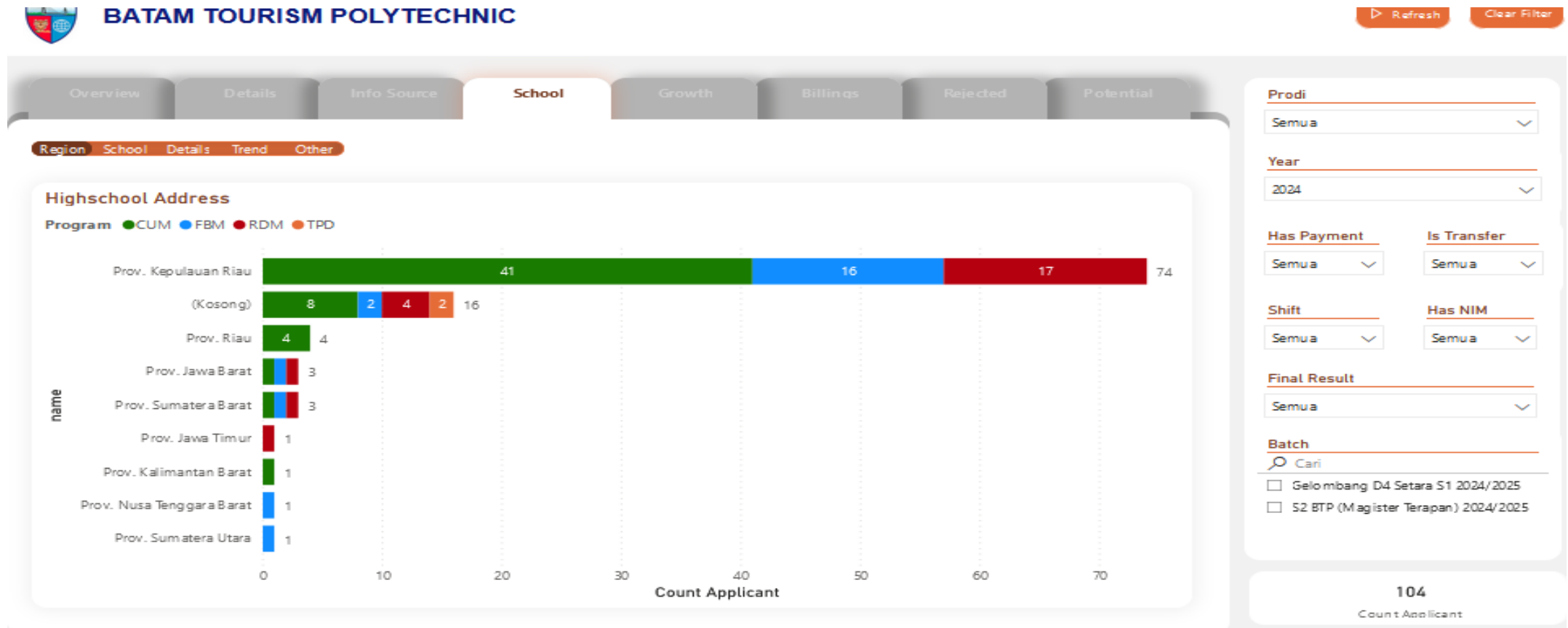
Program Touring dan Roadshow

- Sekolah Negeri dan Swasta di dalam kota
- Provinsi Riau (Dumai, Bengkalis)
- Industri di Dalam kota

Marketing Online Dan Offline Progress



Daerah Yang Akan Dijadikan Target Marketing



Marketing Online/Social Media Yang Sudah Dikerjakan di Bulan February

WEEK 1

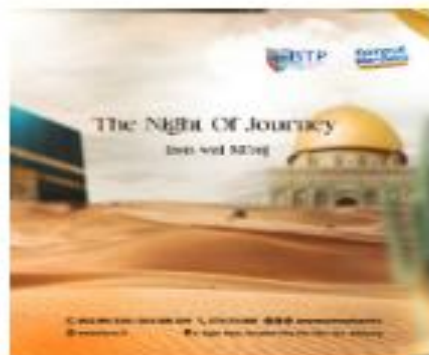


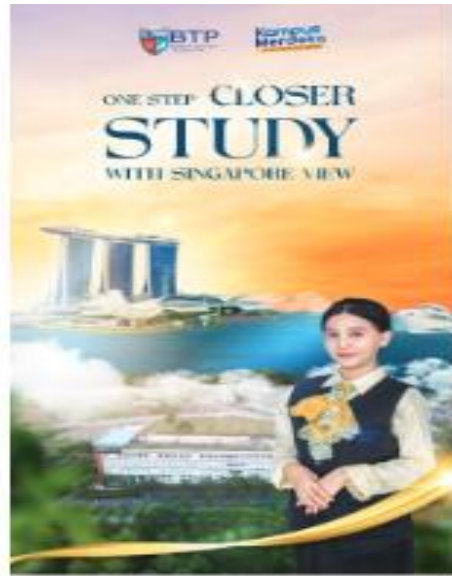
WEEK 2



Minggu kedua
hasil design

1. feed instagram 9 pcs (RDM, isral mikraj & announce Duta Palestine)
2. Flyer & banner ambassador program
3. flyer pemilu
4. back drop acara





Minggu ketiga

Hal baru tentang BTP.

dan didalamnya ada beberapa hasil design seperti

1. feed instagram 3 pcs (informasi promo valentine)

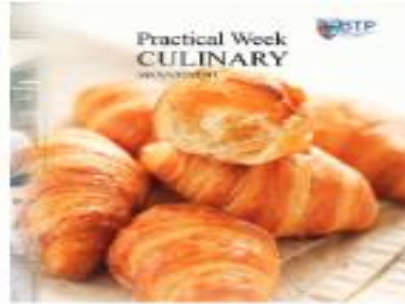
2. banner landscape

3. flyer new branding pasar nasional (ONE STEP CLOSER STUDY WITH SINGAPORE VIEW) / (STUDY WITH CAREER ABROAD)

4. Flyer Valentine JPG & MP4

5. X BANNER

WEEK 4



Minggu ke empat
mencoba memamerkan photo
practical week kita, untuk menarik
ketertarikan siswa siswi
dan didalamnya ada beberapa hasil
design seperti

1. feed instagram 9 pcs (manipulating photo dan informasi practical week)
2. brochure
3. flyer talkshow, kuliah tamu, announce hari pers

Brosur Baru



ONE STEP CLOSER
STUDY
WITH
CAREER ABROAD



0822 8891 3300 | 0778 354 0889
0819 2888 2699

www.btp.ac.id | batamtourismpolytechnic

Jl. Gajah Mada, Komplek Witka City Tiban Ayu - Sekupang



ROOM DIVISION MANAGEMENT



CULINARY MANAGEMENT



FOOD & BEVERAGE MANAGEMENT



FASILITAS PRAKTIKUM
BERSTANDAR INTERNASIONAL
Menghasilkan prestasi yang gemilang

3rd Entrepreneurship Award 2022 UNILAC Pekanbaru
BRONZE & SILVER: La cuisine 14th Competition SLAL International Jakarta
BRONZE Award Bili Culinary Professional 11th Saku Culinary 2022

Selengkapnya di www.btp.ac.id/prestasi-mahasiswa/



ROOM DIVISION MANAGEMENT
CULINARY MANAGEMENT
FOOD & BEVERAGE MANAGEMENT

D4

Bergelar
S.Tr.Par
Sarjana Terapan Pariwisata

PERENCANAAN
DAN PENGEMBANGAN
PARIWISATA

S2

Bergelar
M.Tr.Par
Magister Terapan Pariwisata

60%
PRAKTIK

40%
TEORI



DAFTAR KERJASAMA HOTEL





BATAM TOURISM POLYTECHNIC



Badan akreditasi nasional perguruan tinggi

0822 8891 3300 | 0778 354 0889
0819 2888 2699

www.btp.ac.id | batamtourismpolytechnic
Jl. Gajah Mada, Komplek Vitka City Tiban Ayu - Sekupang



ROOM DIVISION MANAGEMENT

PROSPECT CAREER



General Manager
Executive Asst Manager
E Commerce Manager
Sales & Marketing Manager
Guest Relation Manager
Front Office Manager
Executive Housekeeper
Laundry Manager
Entrepreneur
Training Department
HR Manager

CULINARY MANAGEMENT

PROSPECT CAREER



Profesional Chef
Foodpreneur
Food Advisor & stylist
Food Social Media Specialist
Food R&D specialist

FOOD & BEVERAGE MANAGEMENT

PROSPECT CAREER



F&B Director
F&B Manager
Bar Manager
Wine Sommelier
Cruiseline Service
Airline Service
MICE (Meeting, Incentive, Conference
Exhibition & Banquet Manager
Mixologist & Barista
Entrepreneur

PASCASARJANA S2

VISI

Menjadikan pionir program studi magister terapan perencanaan dan pengembangan pariwisata di Asia Tenggara

MISI

Menyelenggarakan pendidikan keahlian terapan untuk menghasilkan lulusan yang kompeten, inovatif, bermoral dan berjiwa kewirausahaan yang profesional dalam merencanakan dan mengembangkan kepariwisataan pasar nasional dan pasar global.

Melaksanakan penelitian terapan dalam bidang perencanaan dan pengembangan kepariwisataan serta mempublikasikan hasil - hasilnya untuk mengembangkan ilmu.

Memberikan pelayanan kepada masyarakat melalui pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi bidang perencanaan dan pengembangan kepariwisataan guna membantu pengembangan industri, pemerintah dan masyarakat luas.

Memfasilitasi hasil perencanaan dan pengembangan wirausahawan yang berwawasan entrepreneur dan intropreneur dalam bidang perencanaan dan pengembangan pariwisata berwawasan global.

Membangun suasana akademis dikalangan civitas akademis yang memungkinkan terjadinya produktivitas dan kualitas kerja yang tinggi

MATA KULIAH UNGGULAN

1. Dasar-dasar kebijakan perencanaan & pengembangan wisata
2. Metode Riset pariwisata
3. Perencanaan dan pengembangan destinasi pariwisata
4. Kreativitas dan Inovasi produk pariwisata dan hospitality
5. Tren dan isu pariwisata global
6. Manajemen risiko bidang pariwisata dan hospitality
7. Analisis dan strategi bisnis pariwisata
8. Manajemen pemasaran pariwisata dan hospitality
9. Manajemen SDM (sumber daya manusia) pariwisata dan hospitality
10. Manajemen Pariwisata bahari
11. Spesialisasi proyek bisnis pariwisata

Aditya FM Pekanbaru

Rencana Siar
Radio ADITYA FM

Client : Batam Tourism Polytechnic

Periode : 6 Maret - 4 April 2024

Produk : Education

[illegible]

Live Streaming Yang Sudah Dilakukan

- 1.CUM Dian Wasesa ,Amerika Serikat
- 2.CUM Dinda Aulia Putri,Spain Madrid
- 3.FB Mindo Mariani,Hotel Marriot Doha Qatar
- 4.Giska Soraya,Jumeirah Olhahali Resort
Maldives

Stand Yang Telah Dibikin

1. Mega Mall
2. Harbour Bay 2 kali
3. SMK Harapan Utama
4. Man Batam
5. SMK Kartini
6. Man 2 Batam

Sponsorship yang Diberikan Untuk Event Sekolah

1. Yos Sudarso Cup
2. Mondial Event
3. SMK Kartini Karvonight
4. SMA Harapan Utama

Terima Kasih